

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“PROCESOS DE SELECCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ÁREA DE
LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE
TOCACHE, 2020”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR: Villanueva Acuña, Víctor

ASESORA: Borja Bruno, Denisse Verenisse

HUÁNUCO – PERÚ

2021

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71590619

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45442599

Grado/Título: Maestra en Banca y Finanzas

Código ORCID: 0000-0002-5601-8723

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Martel Carranza, Christian Paolo	Doctor en administración de la educación	41905365	0000-0001- 9272-3553
2	Lopez Lopez, Alan Dennis	Maestro en ciencias económicas mención gestión publica	43056354	0000-0002- 3483-1510
3	Ortega Buleje, Vicky Evely	Magister en ingeniería industrial mención en gestión empresarial	22503140	0000-0001- 5066-3759

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **17:00 horas del día 02 del mes de setiembre del año 2021.**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Dr. Christian Paolo Martel Carranza

(Presidente)

Mtro. Alan Dennis López López

(Secretario)

Mtra. Vicky Evelyn Ortega Buleje

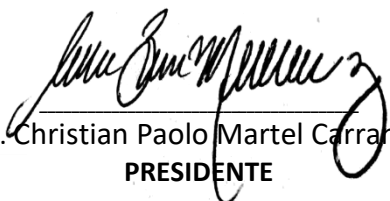
(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N° 857-2021-D-FCEMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis titulada: **“PROCESOS DE SELECCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN LA CIUDAD DE TOCACHE, 2020”**, presentado por el Bachiller, **VILLANUEVA ACUÑA, Víctor** para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **Aprobado** con el calificativo cuantitativo de **13 (Trece)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **17:50 horas del día 02 del mes de setiembre del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Dr. Christian Paolo Martel Carranza
PRESIDENTE


Mtro. Alan Dennis López López
SECRETARIO


Mtra. Vicky Evelyn Ortega Buleje
VOCAL

DEDICATORÍA

A Dios

Por darme la vida, haberme guiado
en toda mi vida profesional, en los
triunfos y en los momentos difíciles.

A mi madre

Lidia Acuña Perez, por fomentar en mí
el deseo de superación y por ser el
pilar fundamental en mi vida con su
invalorable sacrificio y su amor
incondicional.

A mi Abuela

Adela Perez Yoshinaga, por fomentar
en mí el deseo de superación y por ser
el pilar fundamental en mi vida con su
invalorable sacrificio y su amor
incondicional.

AGRADECIMIENTO

Doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta importante etapa de mi vida.

A mi asesor Wilfredo Aspilcueta Poves, por su orientación académica, por impartir conocimiento y por su tiempo dedicado para el desarrollo de esta tesis.

Expreso mi agradecimiento a la Escuela de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Huánuco, por brindarme una enseñanza llena de principios y formarme profesionalmente, a mis docentes por su conocimiento y enseñanzas.

A mis padres y hermanos, quienes me brindaron su confianza y apoyo, y me motivaron para culminar esta etapa de mi vida.

ÍNDICE

DEDICATORÍA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
INDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	13
1.3. OBJETIVO GENERAL	13
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.5.1. TEÓRICA	14
1.5.2. PRÁCTICA	14
1.5.3. METODOLOGÍA	14
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	16
2.1.1. INTERNACIONALES	16
2.1.2. NACIONALES	19
2.1.3. LOCALES	21
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. PROCESOS DE SELECCIÓN	22
2.2.2. LOGÍSTICA	25
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	28

2.4. HIPÓTESIS.....	29
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	29
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS	30
2.5. VARIABLES.....	30
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE	30
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	30
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.1. ENFOQUE	32
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	32
3.1.3. DISEÑO	32
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	33
3.2.1. POBLACIÓN	33
3.2.2. MUESTRA.....	34
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	35
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS.....	35
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS..	35
CAPITULO IV.....	36
RESULTADOS.....	36
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	36
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	53
CAPÍTULO V.....	58
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	58
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	65

INDICE DE TABLAS

TABLA 1 <i>EMPRESAS FERRETERAS EN TOCACHE</i>	34
TABLA 2 BIENES SOLICITADOS	36
TABLA 3 PROVEEDORES	37
TABLA 4 FACILIDADES DE PAGO	38
TABLA 5 REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES	39
TABLA 6 RUC HABIDO	40
TABLA 7 DOMICILIO FISCAL	41
TABLA 8 COBRANZAS EN PERIODO	42
TABLA 9 PROCESOS ESTATALES.....	43
TABLA 10 FRECUENCIA DE LA LIQUIDEZ	44
TABLA 11 REQUERIMIENTOS SOLICITADOS	45
TABLA 12 PRODUCTOS OFRECIDOS	46
TABLA 13 COTIZACION A PROVEEDORES.....	47
TABLA 14 METODO PEPS	48
TABLA 15 METODO UEPS	49
TABLA 16 METODO PROMEDIO	50
TABLA 17 ALMACÉN PROPIO	51
TABLA 18 TRANSPORTE DE PRODUCTOS	52

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 BIENES SOLICITADOS	36
FIGURA 2 PROVEEDORES.....	37
FIGURA 3 FACILIDADES DE PAGO.....	38
FIGURA 4 REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES.....	39
FIGURA 5 RUC HABIDO	40
FIGURA 6 DOMICILIO FISCAL	41
FIGURA 7 COBRANZAS EN PERIODO.....	42
FIGURA 8 PROCESOS ESTATALES.	43
FIGURA 9 FRECUENCIA DE LA LIQUIDEZ	44
FIGURA 10 REQUERIMIENTOS SOLICITADOS.....	45
FIGURA 11 PRODUCTOS OFRECIDOS	46
FIGURA 12 COTIZACION A PROVEEDORES	47
FIGURA 13 METODO PEPS	48
FIGURA 14 METODO UEPS.....	49
FIGURA 15 METODO PROMEDIO	50
FIGURA 16 ALMACÉN PROPIO	51
FIGURA 17 TRANSPORTE DE PRODUCTOS	52

RESUMEN

El desabastecimiento de productos como las calaminas vienen por números, 18, 20 y 22 y el aumento del precio de todos los materiales para construcción, fue el principal motivo por el cual se desarrolló este estudio, investigación titulada “Procesos de selección y su incidencia en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020”, que tiene como propósito, identificar cada proceso de selección que se requiere en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020, se desarrolla con el fin de buscar el cumplimiento de los procesos de selección, procedimientos que se encuentran establecidos en las empresas públicas pero se busca seleccionar uno de ellos para usar en las empresas ferreteras, en este caso la información es obtenida de las fuentes teóricas, antecedentes internacionales, nacionales y locales que se encuentran en el marco teórico de diferentes investigaciones, por ello; en el capítulo III, cuyo enfoque es cuantitativo, el nivel es descriptivo, diseño es no experimental transversal correlacional la muestra de la investigación es de 60 trabajadores entre locadores y trabajadores, que nos brindan la información mediante encuestas, y para la evaluación de la hipótesis formulada se usó la prueba de Rho, Spearman con el fin de verificar la correlación entre las variables, Los resultados indican que los requerimientos de 92% están en función a la demanda interna de los clientes de la provincia Tocache, mientras que 8% no lo consideran, de igual modo indica el cumplimiento de los proceso de selección.

Palabras claves: Procesos de selección, Procesos de compras, Requisitos de adquisiciones, Procesos de ventas y Logística.

ABSTRACT

The shortage of products such as calamine come by numbers, 18, 20 and 22 and the increase in the price of all construction materials, was the main reason why this study was developed, research entitled "Selection processes and their incidence in the logistics area of hardware companies in the city of Tocache, 2020 ", which aims to identify each selection process that is required in the logistics area of hardware companies in the city of Tocache, 2020, is developed with In order to seek compliance with the selection processes, procedures that are established in public companies but it is sought to select one of them to use in hardware companies, in this case the information is obtained from theoretical sources, international antecedents, national and local that are in the theoretical framework of different investigations, therefore; in chapter III, whose approach is quantitative, the level is descriptive, the design is non-experimental, cross-correlational, the research sample is 60 workers, including landlords and workers, who provide us with information through surveys, and for the evaluation of the hypothesis formulated, the Rho, Spearman test was used in order to verify the correlation between the variables. The results indicate that the requirements of 92% are a function of the internal demand of the clients of the Tocache province, while 8% are not. consider, in the same way indicates compliance with the selection process.

Keywords: Selection processes, Purchasing processes, Procurement requirements, Sales processes and Logistics.

INTRODUCCIÓN

El estudio titulado “Procesos de Selección y su incidencia en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020” El año 2020 se caracterizó por ser una etapa difícil por la pandemia que arribó en nuestro país, año que en la provincia de Tocache caracterizada por las actividades económicas como ventas cacao, café, arroz, palma aceitera, etc. Producto de la pandemia en el 2020, se cerraron muchos negocios, existió desempleo y las familias se dedicaron a emprender negocios por su cuenta, y, por ello; con la finalidad de acondicionar el espacio para sus emprendimientos recurrieron a las compras de materiales, materiales que no se encontraban en las ferreterías y, si tenían esos materiales, no permanecían un tiempo en stock debido a las pocas cantidades adquiridas. Este problema dio a conocer la importancia de las empresas ferreteras en llevar a cabo un correcto proceso de selección, proceso que es llevado por la logística de cada empresa ferretera, en tal caso se planteó el siguiente problema ¿Cómo los procesos de selección inciden en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020? , información que se encuentra planteada dentro del capítulo I, así como la justificación de la investigación teórica, debido a que se usan los procedimientos que establece el estado, o quizás solo los requisitos básicos que son requeridos a lo que llamamos “conocimiento empírico” por ellos tiene como objetivo identificar los procesos de selección que incide en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020., la justificación práctica y metodológica correspondiente al estudio.

En tal sentido, el capítulo II, se encuentran los antecedentes de la investigación, sean internacionales, nacionales y locales, de la misma manera que los principales contextos a existir en cada uno de sus trabajos.

El capítulo III, donde se encuentra la metodología efectuada para esta investigación fue de un estudio aplicada, con el fin de identificar cuáles son las causas de los problemas, la recopilación de datos se desarrolló mediante encuestas y los datos reflejados online que permite la identificación de las empresas ferreteras de Tocache; por ello, se realizó una encuesta a 60

trabajadores llegando a concluir la importancia de los procesos de selección en proveedores que garanticen el transporte de los productos hacia Tocache.

El capítulo IV y V, titulados Resultados y discusión de resultados que se encuentra los datos procesados por las encuestadas estudiadas, así como la comparación de tales resultados con las conclusiones de los diferentes autores.

Finalmente, se reflejan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación, que se encuentran de acuerdo a los objetivos que se plantean, con los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En 1990 surge una etapa de grandes cambios para la economía mundial, los crecimientos comerciales y financiero indicaron la tendencia en crecimiento para un continente que apenas tenía una economía sólida en aquellas épocas, de igual manera, (Nabi Consulting, 2020) “el sector venía manejando cifras de crecimiento, por encima del 7%, superando el PIB, pero su contracción para el 2020, estará seguramente más allá del doble del valor, pero de forma negativa, es decir, alrededor del 15%”, los mayores efectos son vistos en la pérdida de empleos, el decrecimiento de la inversión.

El sector ferretero, se encuentra ligado intrínsecamente al sector construcción el crecimiento de este sector se impulsa por “políticas públicas” (programa de viviendas de interés social, licitaciones y concesiones) y por la “inversión privada” tanto nacional como extranjera.

Las actividades económicas en nuestro país, se encuentran representadas por las Clasificación Industrial Internacional Uniforma (CIUU), en la provincia de Tocache predomina la actividad agropecuaria complementado con la agroindustria, en términos de infraestructura, la mayoría de ellas se encuentran aún, en precarias condiciones; uno puede darse a la idea que generalmente esto es ocurrido por el nivel de ingresos que cada persona puede percibir, que en parte es importante, pero se observó un hecho más profundo y, son los Procesos de Selección de las Ferreterías que se encuentran alrededores, en el periodo 2020, mejor dicho, actividades que se encuentran clasificadas como, venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados”, “Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y cale conocidas con los nombres comerciales de Grupo Patricia S.R.L, Ferretería El Cazador E.I.R.L Comercial Moderna E.I.R.L.tda, Maguza S.A.C, El Iman Ferreteros S.A.C. y personas naturales que cuentan con negocio, negocios ferreteros que se encuentran al día con

las obligaciones institucionales, y con los domicilios fiscales en el distrito de Tocache, y los que no lo tienen, poseen sucursales dentro del distrito, la importancia de la logística radica en el abastecimiento de los productos de primera necesidad para la construcción de casas, con la intención de estar disponible para el consumidor, en el distrito de San Martín, un lugar donde las calaminas de número 18, 20 y 22 no se encontraban en los almacenes de las empresas ferreteras, bienes que son útiles para el acondicionamiento de cada una de las viviendas en Tocache.

Podemos ver que no hay un trabajo de cotización realizada por parte del área de logística de las empresas, estudiaremos porque existe deficiencia con mayor frecuencia en las empresas ferreteras, se debe a la inexistencia de proveedores y, de existir, si hay dificultades para la adquisición de los productos que demanden las personas o no hay dificultades para el abastecimiento de estos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo los procesos de selección inciden en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo los procesos de compra inciden en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020?
- ¿Cómo los requisitos de adquisiciones inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020?
- ¿Cómo los procesos de ventas inciden en la logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020?.

1.3. OBJETIVO GENERAL

Identificar los procesos de selección que incide en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los procesos de compras que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.
- Identificar los requisitos de adquisiciones que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.
- Identificar los procesos de ventas que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. TEÓRICA

La investigación presentada profundiza un tema pocamente visto como son los procesos de selección, desarrollados con el fin de evaluar la distribución logística de las empresas ferreteras. Tal es el caso de las teorías relacionadas con el abastecimiento y el manejo de proveedores, para el abastecimiento para el distrito de Tocache como uno de sus objetivos, el abastecimiento tanto a las familias como a la inversión pública que se puede realizar para beneficio de la población

1.5.2. PRÁCTICA

El presente trabajo de investigación dio a conocer el manejo de los procesos de selección que determinen conocimientos empíricos de los requerimientos con mayor frecuencia, un abastecimiento para la construcción para efectuar la logística de las empresas ferreteras de en promedio 10 empresas que se encuentren en ese rubro.

1.5.3. METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo de la investigación empleó las diversas encuestas, entrevistas a los trabajadores de las empresas ferreteras para indicar en qué medida se encuentra llevando los procesos que seleccionen los bienes y mejoren el área logística.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- No existió información detallada sobre los materiales cotizados por el área de logística de la empresa
- El trabajo remoto reflejo dificultades para acceder a información de las empresas ferreteras, puesto que no asisten en su totalidad los trabajadores.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- Se contó con experiencia laboral en el sector ferretero y contactos con los cuales podemos comunicarnos.
- Las cotizaciones de los bienes, pueden ser realizadas en base a la información que se encuentra en la web.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. INTERNACIONALES

Pugo (2015), en el estudio titulado; “Plan de negocio para la ferretería estación de cumbe” tiene como objetivo general lograr las actividades cotidianas que se desarrollan para alcanzarlos conclusiones:

- Los fundamentos teóricos buscan contextualizar términos básicos y términos importantes de los planes de negocio que se basan en la teoría que desarrolla la práctica, porque viene a ser medidas para el alcance de los fines que se encuentran establecidos.
- La investigación del mercadeo que se efectuó para implementar la ferretería, se brindó como producto una aceptación de manera positiva, debido a la inexistencia de afluencia de los habitantes de la zona; de igual manera no existe una aglomeración en los habitantes de la zona, porque se encuentran negocios como supermercados, almacenes, restaurantes, etc. Puntos determinantes para que todo el negocio funcione
- La elaboración de un plan de negocio de acuerdo a los pasos de los esquemas sugeridos en el estudio presente, se indica que el plan de negocio de una ferretería en sector “Estación Cumbe” tiene la viabilidad correspondiente. Por la existencia de clientes inconformes al momento de las compras de materiales de construcción en el domicilio. El lugar más cercano es una ferretería que se encuentra a 4 km convirtiéndose en la opción más recomendable; su ubicación estratégica se encuentra próximo a la parroquia.

Brito y Orellana (2021), en la investigación titulada “Modelo de fortalecimiento de la cadena de suministro y gestión de procesos en el área de recepción de productos en la ferretería Vásquez Brito” tiene como objetivos mejorar la productividad, gestionando a la organización

en todos sus niveles basándose en la eficiencia y agregar valor al cliente, existen beneficios cuando se aplica de una buena forma la gestión, como, realizar costeo de actividad o inactividad llegando a las siguientes conclusiones:

- Para definir el modelo de mejora se realizó una investigación teórica de la “cadena de suministro y gestión” de procesos, analizando las características y las herramientas de cada uno. De igual manera se analizó la situación actual de la ferretería mediante un análisis FODA Y PESTEL.
- A partir de este punto se identificaron los procesos de la ferretería Vásquez Brito mediante flujogramas, con lo que se determinó los procesos críticos de la “cadena de suministro” que se presentaban en las diferentes áreas.
- Por medio de esto se pudo distinguir algunos problemas presentes en varias áreas de la empresa. Primero en el área de ventas se encontró un punto débil que es la atención al cliente, debido a que el personal no está capacitado para poder brindar un servicio de calidad al consumidor.
- Luego se determinó que en el área de compras no existe una planificación adecuada para reabastecimiento de la ferretería en cuanto a la cantidad de producto que se necesita, provocando que los pedidos se entreguen incompletos.
- En los procesos establecidos en el área de logística desde la recepción de materiales hasta su ubicación se observó problemas como la falta de organización al momento de la entrada de materiales a la ferretería, causando acumulación en los espacios que son para el tránsito del personal y para los despachos de mercadería; asimismo se observó un cuello de botella en el tiempo de verificación de la cantidad y estado de los materiales causando demora en los procesos continuos. En cuanto al ingreso de los productos al sistema, la ferretería cuenta con dos programas para el registro la cual provoca un retraso en la colocación de materiales en sus respectivos espacios.

Estevez (2015), la investigación titulada “Plataforma Logística y Fraccionadora de Químicos para la industria del vino” tiene como objetivo el abastecimiento a las bodegas, sean pequeñas o medianas de productos químicos para la elaboración del vino, aseo de maquinarias, fertilizantes y demás agroquímicos llegando a las siguientes conclusiones:

- La producción de vino se encuentra dividido en 3 sectores, los grandes productores tienen el 77% del mercado así mismo, cuentan con mayor capacidad financiera y canales de distribución, seguido por el sector pymes cuyas boutiques representan el 23% del mercado (objeto de nuestro estudio) y finalmente, el caso de las bodegas ecológicas que no usan “insumos químicos” para la elaboración.
- La mayoría de los productores Pyme son de origen familiar, se han capacitado en distintas áreas mejorando su know how como herramienta para competir, a partir de ello han detectado que la mayor coyuntura que enfrentan es la falta de masa crítica, por ello éstas bodegas se han agrupado en cámaras a fin de negociar en bloque, este dato ha conducido a descubrir un nicho de mercado en el que la Logística resulta una herramienta de solución. De esta manera el diseño de servicio ha dado como resultado un modelo acorde a sus expectativas, integrando servicios logísticos que hoy se encuentran dispersos en el Área de cobertura ofreciendo mix de productos a su alcance, necesidad y cantidad, evitando desperdicios que perjudican los costos de producción, reduciendo espacios de almacenaje en sus Bodegas y creando valor de servicio.
- Las actividades logísticas realizadas en “Villa Mercedes” por las áreas próximas, buscan el favorecimiento del acceso vial que resulta un determinado espacio para colocar una plataforma logística, que tenga como finalidad el despacho, recepción y revisión de toda la mercadería convirtiéndose en un lugar clave para la captación de mayores cargas. Los datos consignados

reflejan el potencial donde se ha realizado inversiones de “bienes de capital” para la elaboración de vinos.

2.1.2. NACIONALES

Acuña et al., (2019), en la investigación titulada; “Propuesta de un sistema de control de inventarios para optimizar la gestión y rentabilidad para la empresa ferretería PALMAR SAC” tiene como fin general contar con un registro de inventarios que busque proporcionar datos de manera oportuna y adecuada en la toma de decisiones “FERRETERÍA PALMAR S.A.C” llegando a las siguientes conclusiones:

- En la empresa ferretería “PALMAR SAC” no cuenta con el adecuado “control de inventarios” que generan pérdidas de mercadería sea por hurto en la misma empresa o por personas externas que pueden acceder a los mismos almacenes que ocasionan desmedros y no se afectan a tiempo por la administración.
- La inexistencia de personal capacitado para el desarrollo de funciones que corresponden al manejo de los inventarios, de tal forma, la administración es responsable de efectuar las adquisiciones de mercaderías que no cuentan con el área responsable de la “gestión de compras”
- La empresa Ferretería “PALMAR” no maneja políticas de “control de inventarios” y esto provoca negativamente la cantidad de existencias que se encuentran en almacén, solo hay un conteo físico de las mercaderías con mayor rotación.

Reyes (2019), en la investigación titulada “Cadena de suministro del área logística de la ferretería FERRONORTE periodo marzo a octubre del 2015” tiene como finalidad la descripción de la cadena de suministro en el “área logística” de la ferretería “FERRENORTE”, durante el año 2019, la investigación es descriptivo de carácter: cualitativo y básico, con una metodología es cualitativa, profundidad descriptiva llegando a las siguientes conclusiones:

- La investigación efectuada contribuye a conocer las deficiencias y ventaja de FERRENORTE. Donde un mayor conocimiento a las oportunidades que nos brinda mejoras de las cadenas de suministros. La aplicación de ellos busca la reducción de costos logísticos y generación de ventajas en competencia; implementar el modelo propuesto en la cadena de suministros del departamento de logística, brinda una mayor comunicación de la empresa.
- La estructura organizacional adopta un nuevo sistema en la “cadena de suministros” del “área de logística” que conforma una estructura más sólida y con eficiencia mayor en los resultados. La utilización de tales indicadores de la “cadena de suministros” responde al modelo de un sistema logístico el cual ayudará a mejorar el tiempo de la atención al cliente además de un inventario acorde a la demanda del mercado.
- La implementación de la “cadena de suministros” del área de logística, tienen la capacidad de la generación de ventajas competitivas y beneficios mejores en todos los niveles de FERRONORTE, su gestión viene a ser suministro regular 50% y 50% buena para FERRONORTE SAC, por ello también se vio en la necesidad de generar un modelo de gestión en la cadena de suministros.

Herbias (2016), en la investigación titulada “Atención al cliente y su influencia en el nivel de ventas de la ferretería SOLANO EIRL en el primer semestre del 2016 del distrito de Trujillo” tiene como objetivo determinar la influencia de la atención al cliente en el nivel de ventas de la “FERRETERIA SOLANO EIRL” de la ciudad de Trujillo llegando a las siguientes conclusiones:

- La atención que brinda la ferretería SOLANO EIRL, influye de forma negativa en las ventas por ello se concluye una inadecuada calidad del servicio.
- Los clientes han calificado entre malo y regular la atención que se ha repercutido en las ventas del primer semestre del 2016.

- No ser cordiales y rápidos en el despacho de cada cliente cuando se atiende, son factores determinantes que incurren en el nivel de ventas.
- Durante los primeros 6 meses las ventas han disminuido de forma notable, especialmente durante mayo y junio donde se realizaron tales cambios de personal.
- Es necesario capacitaciones a los clientes para que sean vinculados en temas importantes, como lo es la “Atención del cliente” en el sector ferretero con la finalidad de brindar asesorías personalizadas.

2.1.3. LOCALES

Sullón (2018), en la investigación titulada “Gestión de Calidad en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías de la Ciudad de Tingo María, Año 2017” tiene como objetivo determinar características relevantes de la “Gestión de calidad” en la “Competitividad” de las Micro y pequeñas empresas del “sector comercio”, rubro Ferreterías de la ciudad de “Tingo María”, llegando a las siguientes conclusiones:

- Durante el 2017, las empresas ferreteras se encuentran representadas entre personas de 31 a 50 años, varones con educación superior y con 7 años en el cargo.
- Las MYPES ubicadas en el sector ferretero de “Tingo María” cuentan con 7 años de estancia en el mercado, entre 1-5 trabajadores, las personas son familias con el fin de generar ganancia.

Velasquez (2019), en la investigación titulada “El control interno de inventarios y la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María 2019” tiene como fin general calcular la relación que existe entre el “control interno de inventarios” con la “gestión financiera” de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2019, llegando a las siguientes conclusiones:

- El Rho Spearman de ($r_s=0,751$) que determina una relación entre “control interno de inventarios” y “gestión financiera” de las empresas ferreteras en la ciudad de Tingo María 2019.
- El Rho Spearman de ($r_s=0,747$) tiene una correlación positiva débil, por la cual significa la existencia entre “ambientes de control” y “gestión financiera” de las empresas que están en la ciudad de Tingo María.
- El Rho Spearman ($r_s=0,507$) indica que existe una correlación directa que es calificado como positiva media con ($P\text{-Valor}<0.001$).

Chávez (2019) en la investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C” de Chimbote, 2016 que tiene como finalidad; agrupar y dedicar a desarrollar una actividad económica con fines de lucro llegando a las siguientes conclusiones:

-
- El autofinanciamiento y el endeudamiento para el desarrollo de sus actividades otorgan mayores facilidades para otorgar dichos créditos; pero son cobrados con tasas muy altas y la mayoría de financiamiento a corto plazo es convertido en capital de trabajo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. PROCESOS DE SELECCIÓN

Para que la empresa obtenga buenos resultados se requiere, Naranjo (2012) “ahora más que nunca, además de una excelente infraestructura administrativa y técnica, realizar procesos de selección y de contratación de personal justos, en los que haya oportunidad para todos los sectores de la población” (p. 89)

Procesos de selección que deben ser llevados a cargo de las cotizaciones correspondiente que tienen que realizar las empresas en la adquisición de bienes, de igual modo su uso es. Según Alonso et al. (2015) “especialmente en aquellos realizados en prácticas individuales

o de consultoría. Las revisiones meta-analíticas llevadas a cabo han puesto de manifiesto que los factores de personalidad permiten predecir varios criterios organizacionales” (p. 81)

2.2.1.1. Procesos de Compras.

Para comprender el futuro de las compras gubernamentales en América Latina es esencial analizar la evolución actual del Estado. Un gran cambio se está produciendo en el ámbito de la ejecución de políticas públicas, con una tendencia a la descentralización. Así, el Estado cambia de productor directo de bienes y servicios para un Estado cada vez más Contratador, Regulador y Evaluador (Pimenta, 2002, p. 3)

2.2.1.2. Procesos de Cotizaciones.

Mondragón (2019) es indispensable tomarse el tiempo necesario para elaborar la cotización de exportación (...) Una cotización es un documento informativo que detalla las condiciones de venta y el precio del producto.

2.2.1.3. Procesos de Pedidos.

La preparación de pedidos es la operativa que se encarga de acondicionar los productos demandados por los clientes para que sean expedidos en forma de pedidos. Estos pueden ser enviados al cliente final, al centro de producción o a otros almacenes o tiendas de la compañía. Mecalux (2020)

2.2.1.4. Procesos de Pagos.

El sector bancario y la alta tecnología, siguen haciendo experiencia de manera particular en los físico y legal; que no estén definidos en el departamento de pagos y estrategias diseñadas. Revista empresarial & Laboral (2017)

2.2.1.5. Requisitos de Adquisiciones.

En tiempos donde la existencia de la recesión en economía, tienen a las empresas en atención constantes la identificación de

compras y ahorros son primordiales para el mantenimiento de la “cadena de abastecimiento y la empresa en su conjunto Revista Logistec, (2013)

2.2.1.5.1. Registro Nacional de Proveedores.

Resolución N° 169-2005-CONSUCODE/PRE del 2005 El RNP encargado de contrataciones y adquisiciones del estado, en adelante CONSUCODE a través de la gerencia del Registro Nacional de Proveedores, los requisitos y tasas para procedimientos del RNP que cumplan y abonen los proveedores 4 de mayo del 2005

2.2.1.5.2. RUC HABIDO.

Cuando el domicilio ha sido confirmado por la SUNAT. Es el estado que deben tener todos los contribuyentes. (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, 2021).

2.2.1.5.3. Domicilio Fiscal.

INFORME N° 052-2007-SUNAT/2B0000 en el año 2007, un lugar que está dentro de la nación para los efectos tributarios, además de la facultad de un domicilio procesal para cumplir de ser el caso en los procedimientos tributarios. Publicado el 28 de marzo del 2007.

2.2.1.6. Procesos de Ventas.

El proceso de venta es la sucesión de pasos que una empresa realiza desde el momento en que intenta captar la atención de un potencial cliente hasta que la transacción final se lleva a cabo, es decir, hasta que se consigue una venta efectiva del producto o servicio de la compañía. (Valdez, 2019)

2.2.1.6.1. Cobranzas.

La gestión de cuentas por cobrar ha recibido mucha atención en los últimos tiempos, Vinueza y Cedillo (2012) “especialmente en las empresas de servicios públicos de los países en desarrollo; esto se debe en parte a que las empresas de servicios públicos en los países en desarrollo son percibidas como ineficientes” (p.122)

2.2.1.6.2. Participaciones en Estado.

Las administraciones del estado (tanto las locales, como las nacionales o las supranacionales) publican periódicamente información relacionada con obras o servicios que deben realizarse a través de entidades privadas. Este tipo de información recibe la denominación de concurso público Definiciónabc (2019).

2.2.1.6.3. Crédito.

Muñoz & Salazar, (2015, p. 36) “préstamo de dinero que el Banco otorga a sus clientes, con el fin de satisfacer distintas necesidades de financiamiento, tanto de la Microempresa como personales y de su familia”.

2.2.2. LOGÍSTICA

Sector Logística, que incluye operadores logísticos o procesos logísticos en empresas de consumo, e Industria, es decir, empresas dedicadas a fabricar productos cuyo destino final son industrias. Además, “el área de negocio está compuesta por dos unidades más: Grandes Superficies, que recoge todos aquellos procesos comerciales que se llevan a cabo en una gran superficie, desde la reposición en el lineal a las promociones, entre otras gestiones” (Roca, 2018, p. 7) y la de Soluciones Comerciales, que engloba acciones en punto de venta, redes comerciales, gestión de negocio

2.2.2.1. Aprovisionamiento

El aprovisionamiento se define como la operación logística que tiene como fin proveer de materias primas o mercancía en general a un almacén, centro logístico, fábrica o tienda, para asegurar el correcto desarrollo de la actividad empresarial (producción, distribución o, venta). El concepto de aprovisionamiento también se asocia a términos como suministro o provisión. (Mecalux, 2020)

2.2.2.1.1. Requerimientos de Adquisiciones.

Alcanzar la excelencia en las decisiones de fuentes de suministro y de alinear las capacidades con los requerimientos de compras puede jugar un rol preponderante en la búsqueda empresarial del crecimiento de valor agregado. La clave es la correcta ejecución del proceso de compras, en un marco de búsqueda de crecimiento de la rentabilidad, es el correcto entendimiento de que nivel ha alcanzado la empresa en el desarrollo de sus capacidades de abastecimiento y cómo estas capacidades responden a los requerimientos de los clientes. (Logistec, 2013)

2.2.2.1.2. Precios.

En economía el significado de precio es la cantidad de dinero que la sociedad debe asumir a cambio de un bien o servicio. También se le define como el monto de dinero asignado a un artículo o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de utilizar o disfrutar de un servicio o bien. (Garcia, 2018)

2.2.2.1.3. Proveedores.

Existen distintos tipos de proveedores cuya actividad comercial consiste en facilitar el acceso a sus contenidos. En muchos casos se trata de los mismos editores, quienes emplean la edición electrónica de forma complementaria a la impresa. (Martín y Merlo, 2003)

2.2.2.2. Métodos de Valuación.

Informe N.º 039-2017-SUNAT/5D0000 del año 2017 señala que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los métodos a que allí se alude, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio; siendo que en el inciso b) del referido artículo se considera al método del promedio diario, mensual o anual (ponderado o móvil) de 28 de marzo del 2017

2.2.2.2.1. PEPS.

DECRETO SUPREMO N.º 179-2004-EF del año 2004 el Art 62º del "Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta", dispone que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, siempre que se apliquen uniformemente de ejercicio en ejercicio actualizado el 10 de mayo del 2020.

2.2.2.2.2. UEPS.

El método U.E.P.S. es asignado a los costos de cada inventario, indica que las mercaderías compradas al último tendrán una rotación principal, ósea serán las primeras en venderse, por lo tanto el costo de la mercadería vendida quedara valuado a los últimos "precios de compra" que fueron adquiridos los artículos. (Peru contable, 2020).

2.2.2.2.3. Promedio.

Carrillo (2017) SUNAT concluye que las empresas que aplican el "sistema de costo estándar" y el "método de valuación del costo promedio" respecto del Registro de Inventario Permanente Valorizado (RIPV) llevado de manera electrónica mediante el Programa de Libros Electrónicos (PLE) deberán consignar la información conforme a la normativa del Impuesto a la Renta y no de acuerdo a las normas contables. Informe N° 039-2017-SUNAT/5D0000 publicado hoy, 27 de abril de 2017.

2.2.2.3. Costos.

Se entiende por costo a la "valoración económica de la totalidad de los recursos sacrificados (o dejados de percibir) para la obtención de un fin productivo". En la anterior definición se pueden reconocer tres conceptos (señalados en negrilla) cuyo entendimiento es fundamental para la comprensión de la contabilidad de costos tal como se plantea en el presente manual (Contapyme, 2010)

2.2.2.3.1. Almacenamiento.

La eficiencia de éstos, estará dada por la capacidad de entender la dinámica de los costos y los niveles de servicios. En otras palabras, para el buen diseño de una red de almacenaje se debe tener claridad de la esencia de la compañía, de los servicios o productos que ofrece, de las características y del número de proveedores con los que se trabaja y conocer, además, cuál es su prioridad como política empresarial (Revista Logistec, 2012)

2.2.2.3.2. Transporte.

El proceso de transporte también es considerado como un proceso crítico en la gestión y administración de las Cadenas de Logística y además, generalmente representa un costo importante del total del costo logístico. Por tal consideración se hace prioritario en las cadenas de logística de las empresas el manejar y planificar adecuadamente sus redes de transporte y distribución (Revista Logistec, 2013)

2.2.2.3.3. Servicios.

Hoy en día el transporte terrestre es uno de los más utilizados en el país para el movimiento de los productos y servicios y la correcta programación de sus rutas de despacho representa uno de sus mayores desafíos (Carrillo, 2017, p. 40)

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Actividades. Es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para cumplir las metas de un programa o subprograma de operación, que consiste en la ejecución de ciertos procesos o tareas (mediante la utilización de los recursos humanos, materiales, técnicos, y financieros asignados a la actividad con un costo determinado), y que queda a cargo de una entidad administrativa de nivel intermedio o bajo.

Adquisición de bienes. Es uno de los actos más comúnmente repetidos a lo largo del día en la economía de mercado por los consumidores y usuarios.

Compras. Es el área que se encarga de los requerimientos de compras solicitados por los usuarios internos y externos de la empresa para luego iniciar el proceso de cotización con los proveedores según el tipo de material del requerimiento. La requisición de compra tiene que estar debidamente confirmada para proceder con la recepción y la cotización.

Descentralización. “La descentralización es un proceso permanente que tiene como objetivo el desarrollo integral del país. Así, la Constitución Política prevé que el gobierno es unitario, representativo y descentralizado y que el territorio está dividido en regiones” (Cornejo, 2002, p.207)

Ingresos corrientes. “Ingresos que se obtienen de modo regular o periódico y que no alteran de manera inmediata la situación patrimonial del Estado. Agrupan los recursos provenientes de tributos, venta de bienes, prestación de servicios, rentas de la propiedad, multas, sanciones y otros ingresos corrientes” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

MINAM. Institución rectora encargada de la Política Nacional del Ambiente que se presenta a la ciudadanía en cumplimiento del mandato establecido, además que se aplica en todos los niveles del gobierno (Sistema Nacional de Información Ambiental, 2020)

Plan de Desarrollo Urbano. Un plan de desarrollo urbano Según la Municipalidad de San Isidro (2020) “es un documento técnico donde se expone la necesidad de contar con un ordenamiento territorial en el que se expresen las previsiones para la organización y el desarrollo futuro de la ciudad y se puedan instrumentar e implementar las normativas” (parr.6) que son útiles.

Subprogramas. Constituyen el núcleo de lo que se denomina programación estructurada, y permiten la descomposición de un problema complejo en subprogramas más sencillos abordables de forma independiente.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los procesos de selección inciden significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- Los procesos de compras inciden significativamente en el área de logística de empresas ferreteras de Tocache periodo 2020
- Los requisitos de adquisiciones inciden de manera significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020
- Los procesos de ventas inciden de manera significativa en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Área Logística

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Procesos de Selección

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
PROCESOS DE SELECCIÓN	Procesos de compras	Procesos de cotizaciones	¿A cuánto ascienden los bienes mayormente solicitados?
		Procesos de pedidos	¿De qué lugar con mayor frecuencia adquieren los proveedores?
		Procesos de pagos	¿Hay facilidades para los pagos?
	Requisitos de adquisiciones	RNP	¿Se encuentra inscrito en el RNP?
		RUC habido	¿Se encuentran su RUC habido actualmente?
		Domicilio fiscal	¿Su domicilio fiscal se encuentra en la misma ferretería, o es otro?
	Proceso de ventas	Cobranzas	¿Las cobranzas efectuadas en que tiempo tienen liquidez?
		Participación en el estado	¿Ha formado parte de algún proceso del estado?
		Créditos	¿Con que frecuencia se han otorgado créditos?
LOGISTICA	Aprovisionamiento	Requerimientos	¿Cuáles son los requerimientos efectuados con mayor frecuencia?
		Precios	¿Los precios de los productos ofrecidos?
		Proveedores	¿Cuáles son los proveedores que compran con mayor frecuencia?
	Métodos de Valuación	PEPS	¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PEPS?
		UEPS	¿Cuáles son los materiales que se usan con el método UEPS?
		Promedio	¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PROMEDIO?
	Costos	Almacenamiento	¿La empresa cuenta con un almacenamiento propio?
		Transporte	¿Existen costos de transporte durante la adquisición de productos?
		Servicios	¿Cuál es el servicio que mayor costo tiene?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es aplicada Vargas (2009) “se caracteriza por la forma en que analiza la realidad social y aplica sus descubrimientos en la mejora de estrategias y actuaciones concretas, en el desarrollo y mejoramiento de éstas, lo que, además, permite desarrollar la creatividad e innovar” (p.158) debido a que se busca generar conocimiento aplicando los problemas de la sociedad, se basa en la información reflejada y se busca solucionarlo.

3.1.1. ENFOQUE

El enfoque cuantitativo Hernández et al. (2014) “(que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa a realizarse precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir ninguna etapa a desarrollarse. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase” (p. 4). En este caso se recolectó datos para comprobar la hipótesis, puesto que parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, ya que se recolectará y se combinará datos cuantitativos, de muestras estadísticas para luego establecer conclusiones que se han generalizado con la información obtenida.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

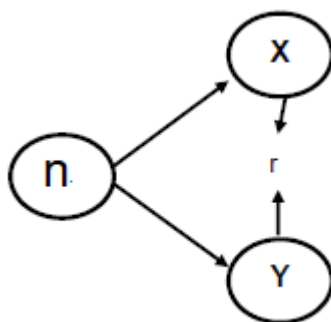
El nivel del siguiente estudio es descriptivo, busca determinar las características y el perfil de cada grupo de personas que se encuentran siendo objeto de nuestra investigación.

3.1.3. DISEÑO

Para la siguiente investigación posee un diseño no experimental Según Hernández et al. (2014) “podría definirse como la investigación

que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir, se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos” (p.152). Tal como se refleja, se dará la tercerización en los costos de servicio. Transversal correlacional, porque la información es recolectada en un solo momento de la investigación-

Redactar por el tesista



Donde:

n=Muestra

X=variable independiente (Proceso de selección)

Y=Variable dependiente (Logística)

r= Relación entre la variable dependiente e independiente

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Tal como menciona Hernández et al. (2014) citado por Lepkowski, (2008, p.174) “Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”; I

a población será definida por los trabajadores que se encuentran en las ferreteras del distrito de Tocache conformada por 80 trabajadores.

Tabla 1
Empresas Ferreteras en Tocache

RUC	RAZON SOCIAL	PERSONAL
10738454800	RAMOS LEYVA JUNIOR SMITH	12
10446156557	CERVANTES GONZALES SHYLA	12
20604084165	ALISSON	12
20604084165	GRUPO PATRICIA S.R.L.	10
20605012621	FERRETERIA EL CAZADOR E.I.R.L.	15
20404211570	COMERCIAL MODERNA E.I.R.LTDA.	10
20606114835	MAGUZA S.A.C.	10
20572120555	EL IMAN FERRETEROS S.A.C.	11
TOTAL		80

Fuente: SUNAT, 2021

3.2.2. MUESTRA

Tal como menciona Hernández et al. (2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población; digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175)

Se definirá bajo la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) e^2 + (Z^2 p q)}$$

Reemplazando valores, tenemos:

$$Z = 95\% \quad p = 80\% \quad q = 20\% \quad E = 5\%$$

$$n = \frac{(1.95)^2 80 * 0.80 * 0.20}{(204 - 1) 0.05^2 + (1.95^2 * 0.80 * 0.20)}$$

$$n = \frac{48.672}{0.2 + 0.6084}$$

$$n = 60.2078179 = 60$$

La muestra para el proyecto de investigación se encuentra conformada por 60 trabajadores

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Hernández et al. (2014) “la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera)” (p.198)

Encuestas: Se aplicará cuestionario de preguntas con el fin de obtener datos para el presente trabajo de investigación. Preguntas que se encuentran dirigidas al proceso de selección y logística.

Fichas bibliográficas: Las fichas contienen los datos de identificación de un libro o de algún documento escrito sobre el objeto de estudio. Estas fichas se hacen para todos los libros, artículos o textos, que pueden ser útiles a la investigación, preguntas que se encuentran dirigidas a los trabajadores de las empresas ferreteras

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Cuestionario de encuestas: Un grupo de preguntas efectuadas para obtener información de los individuos que se encuentran en la unidad de análisis.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Se usará las validaciones en Excel, como la tabulación de cada una de las distintas encuestas

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

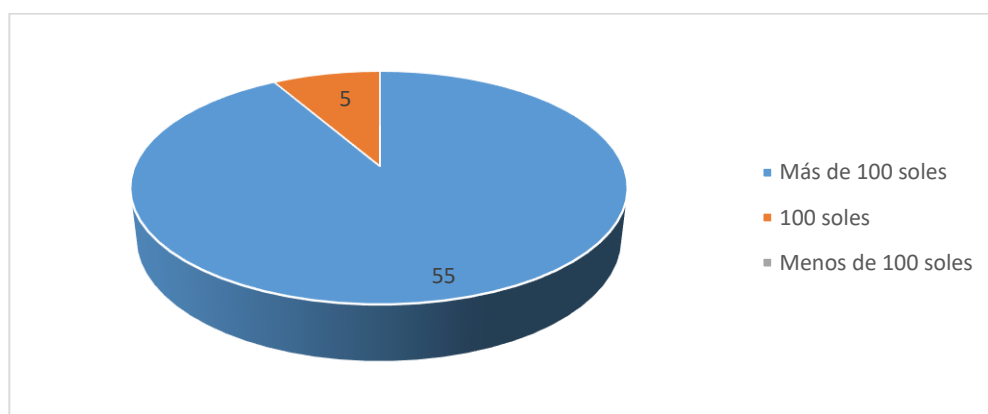
¿A cuánto ascienden los bienes mayormente solicitados?

TABLA 2

BIENES SOLICITADOS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Más de 100 soles	55	92%	92%
100 soles	5	8%	100%
Menos de 100 soles			
TOTAL	60	100%	

Nota: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 1

BIENES SOLICITADOS

Interpretación y análisis

De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede observar que el 92% de trabajadores mencionan que las empresas ferreteras realizan compras por cada producto, superior a los 100 soles, en cuanto un 8% indican que los bienes requeridos equivalen un precio promedio de 100 soles; finalmente, ninguno indica que las adquisiciones son menores a 100 soles. **Análisis porque**, el 92% indica que tales compras se realizan de acuerdo a la demanda interna que existe en la provincia de Tocache por la cantidad de pedidos a las ferreteras, mientras que el 8% indica lo contrario.

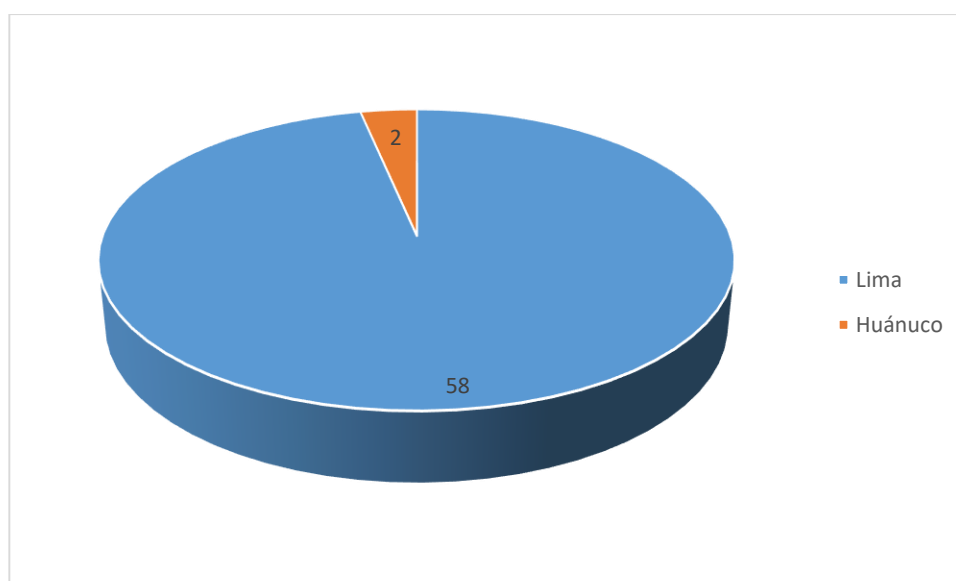
¿De qué lugar con mayor frecuencia adquieren los proveedores? Especificar respuesta

TABLA 3

PROVEEDORES

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Lima	58	97%	97%
Huánuco	2	3%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache

FIGURA 2

PROVEEDORES

De los resultados reflejados, los trabajadores mencionan que la mayoría de proveedores donde se hacen los requerimientos de sus servicios en un 97% indican que vienen a ser de Lima, mientras que únicamente un 3% mencionaron que los proveedores vienen de Huánuco. **Análisis porque** refleja la tendencia en elegir proveedores que se tengan las garantías en cuanto a despacho y transporte a la provincia de Tocache.

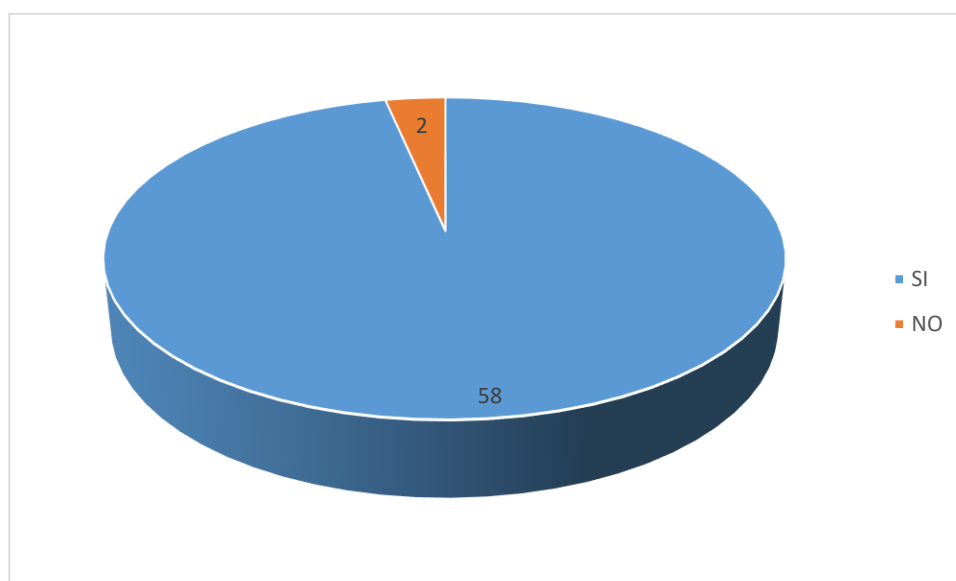
¿Hay facilidades para los pagos?

TABLA 4

FACILIDADES DE PAGO

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	58	97%	97%
NO	2	3%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 3

FACILIDADES DE PAGO

El 97% de encuestados mencionan que los proveedores les brindan facilidades para los pagos, es decir; las empresas proveedoras facilitan como pagos mediante medios digitales, garantía del producto, devoluciones, certificados de calidad internacional, etc y, solo el 3% mencionan no obtener facilidades de pago alguna. **Análisis porque**, los trabajadores mencionan que hay cumplimiento en menos de 30 días para el desarrollo para el ingreso a las cuentas corrientes.

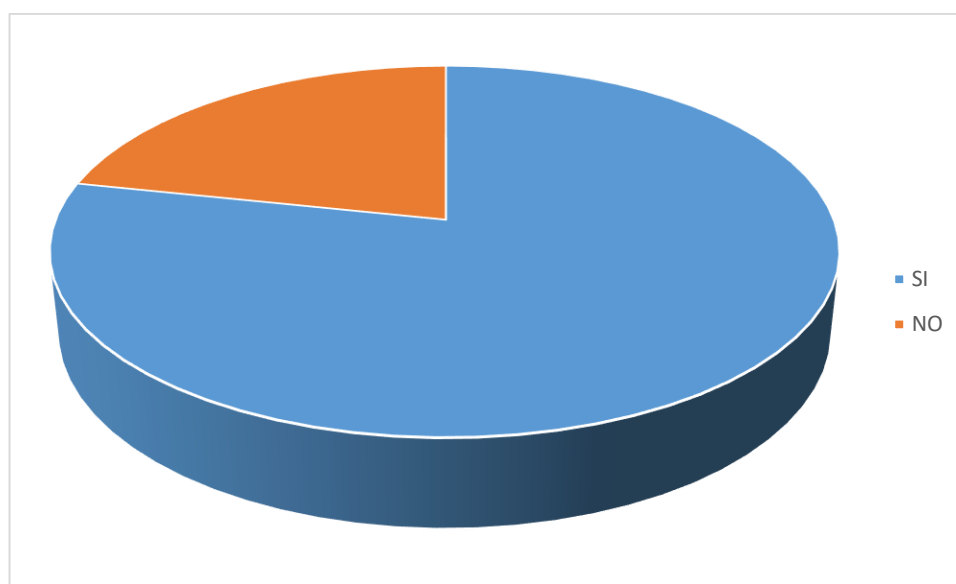
¿Se encuentra inscrito en el RNP?

TABLA 5

REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	47	78%	78%
NO	13	22%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 4

REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES

Del total de trabajadores que se han encuestado el 78% menciona que sus empresas empleadoras se encuentran inscritas en el RNP, mientras que solo un 22% indicaron que sus empleadores no se encuentran inscritos en tal registro. **Análisis porque**, indican que un 78% de los trabajadores verificaron que las empresas que laboran se encuentran cumpliendo todos los requisitos, desde una inscripción al RNP vinculación de sus cuentas al MEF etc.

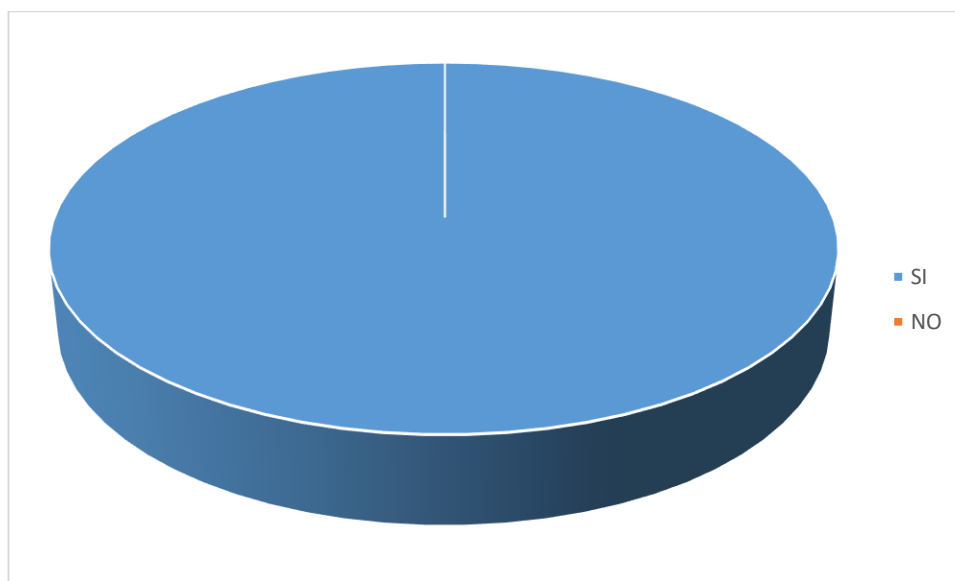
¿Se encuentran su RUC habido actualmente?

TABLA 6

RUC HABIDO

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	60	100%	100%
NO	0		100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache

FIGURA 5

RUC HABIDO

El 100% de trabajadores encuestados respondieron que sus empleadores se encuentran en las condiciones habidas antes la administración tributaria y al día en sus obligaciones, lo cual permite que puedan seguir realizando procesos de compras con empresas proveedoras que se encuentran en la capital.

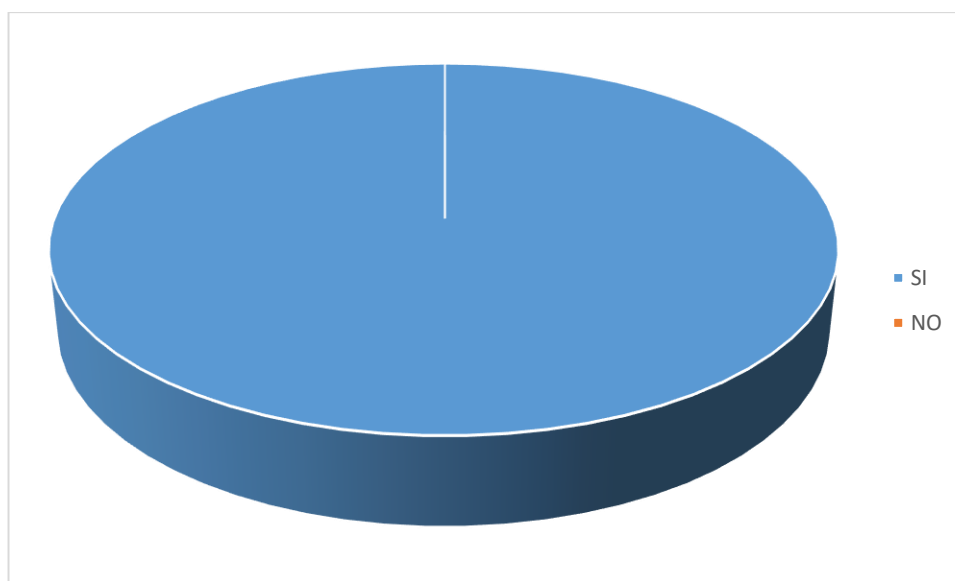
¿Su domicilio fiscal se encuentra en la misma ferretería, o es otro?

TABLA 7

DOMICILIO FISCAL

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	60	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache

FIGURA 6

DOMICILIO FISCAL

Como se mencionó en el marco teórico, el domicilio fiscal tiene la finalidad de servir de medio de identificación donde se encuentra la empresa para el cumplimiento de sus actividades tributarias, el 100% de los trabajadores mencionan que laboran en sus respectivos establecimientos que mencionan ante la SUNAT. **Análisis porque**, los encuestados indicaron la verificación de los lugares donde desarrollan actividades comerciales, los empleadores.

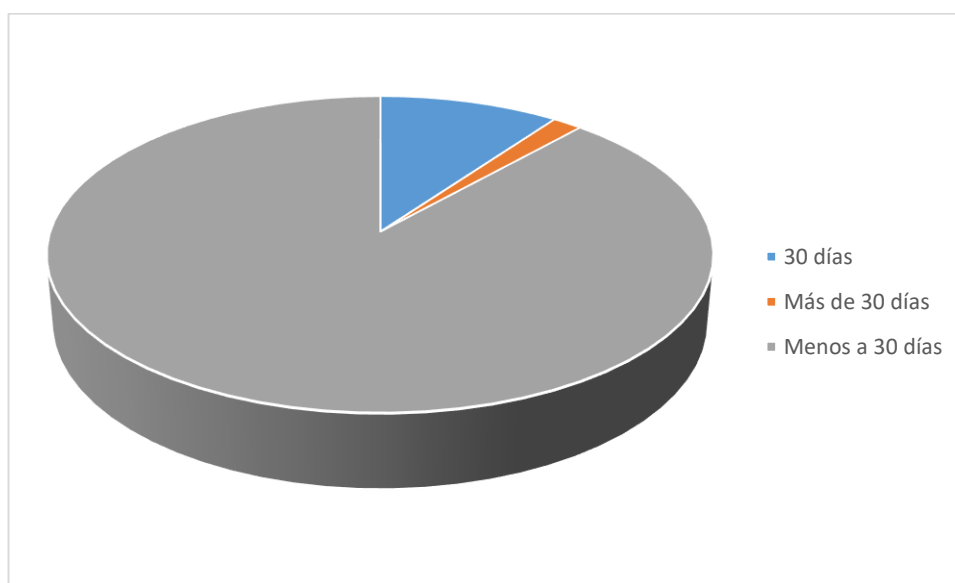
¿Las cobranzas efectuadas en que tiempo tienen liquidez?

TABLA 8

COBRANZAS EN PERIODO

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
30 días	6	10%	10%
Más de 30 días	1	2%	12%
Menos a 30 días	53	88%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache

FIGURA 7

COBRANZAS EN PERIODO

El 88% de los encuestados mencionan que las cobranzas de cada venta son realizadas en plazos menores a los 30 días, mientras que 10% indican que los clientes cancelan sus compromisos en un plazo de 30 días, no obstante; solo un 2% indicaron que los cobros de sus ventas se encuentran a plazos mayores de 30 días. **Análisis porque**, se observa que el capital de trabajo que contará las empresas ferreteras siempre se contendrá la disponibilidad correspondiente, porque el plazo es menor a 30 días.

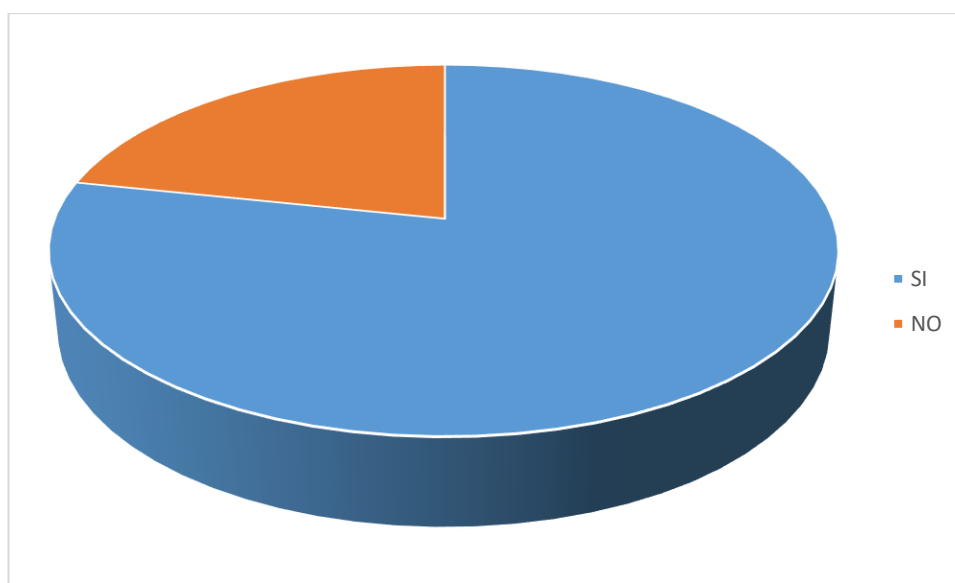
¿Ha formado parte de algún proceso del estado?

TABLA 9

PROCESOS ESTATALES.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	47	78%	78%
NO	13	22%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache

FIGURA 8

PROCESOS ESTATALES.

El 78% de los trabajadores mencionan que sus empleadores han participado en las diferentes convocatorias que se encuentra en Tocache, Licitaciones públicas para fines específicos de mejora de la población, mientras que solo el 22% indican que sus empresas no han participado en tales licitaciones. **Análisis porque**, indica la frecuencia de la participación de las empresas ferreteras en convocatorias públicas, convocatorias que tienen como finalidad ayudar a la población que se encuentran en la provincia de Tocache, puesto que cada requerimiento se encuentra en el plan estratégico institucional.

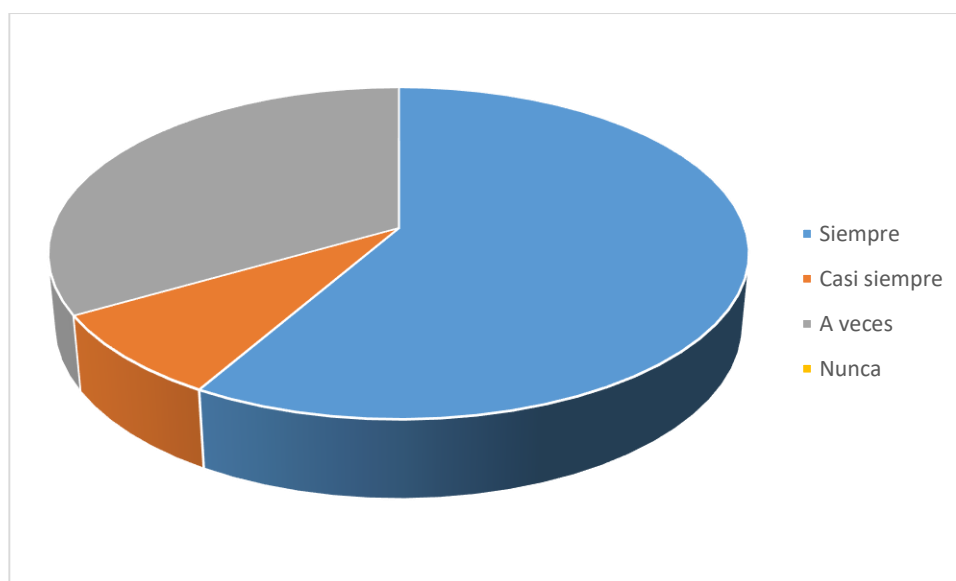
¿Con que frecuencia se han otorgado créditos?

TABLA 10

FRECUENCIA DE LA LIQUIDEZ

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Siempre	35	58%	58%
Casi siempre	5	8%	67%
A veces	20	33%	100%
Nunca	0	0%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache

FIGURA 9

FRECUENCIA DE LA LIQUIDEZ

El 58% de encuestados indicaron que siempre tienen liquidez por las adquisiciones de cada uno de producto, es decir, los clientes pagan en ese momento, mientras que un 8% indicaron que casi siempre obtienen liquidez de sus productos, así mismo, el 33% indican que a veces cuentan con la liquidez correspondiente en las ventas. **Análisis porque**, de acuerdo a las compras que efectúan se observa la cantidad de créditos que otorgan.

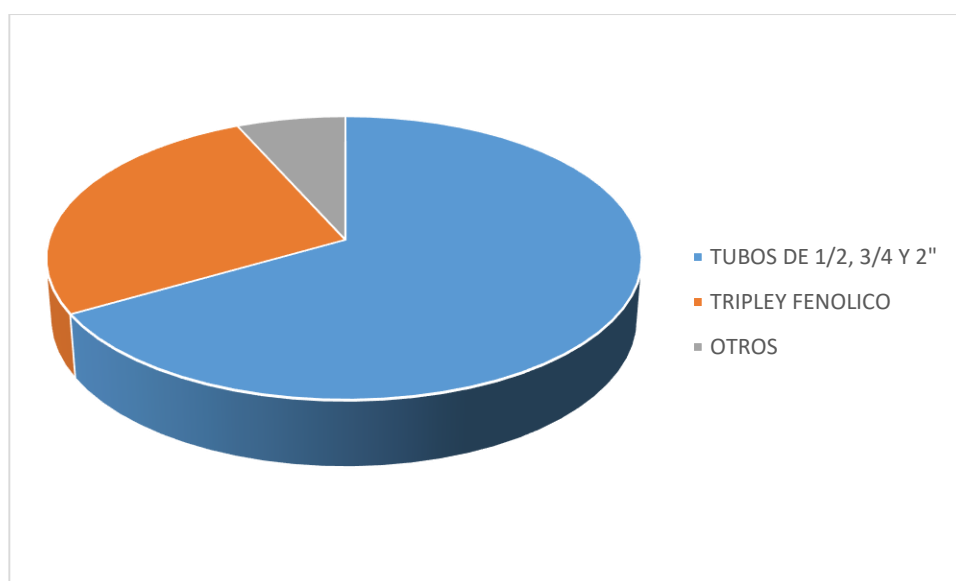
¿Cuáles son los requerimientos efectuados con mayor frecuencia?

TABLA 11

REQUERIMIENTOS SOLICITADOS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
TUBOS DE 1/2, 3/4 Y 2"	40	67%	67%
TRIPLE Y FENOLICO	16	27%	93%
OTROS	4	7%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 10

REQUERIMIENTOS SOLICITADOS

El 67% de los encuestados indican que los bienes con mayor demanda en Tocache fueron los distintos tipos de tubos, sean tubos de 1/2 , 3/4 y 2", bienes que su uso se dan en mayor medida en líneas de agua fría, así como adaptadores de unión presión, el 27% mencionan que los bienes que son solicitados en mayor medida son el TRIPLE Y Fenólico. **Análisis porque**, indica los bienes que producen el capital de trabajo de las empresas ferreteras por la rotación que ellos tienen en el negocio.

¿Los precios de los productos ofrecidos?

TABLA 12

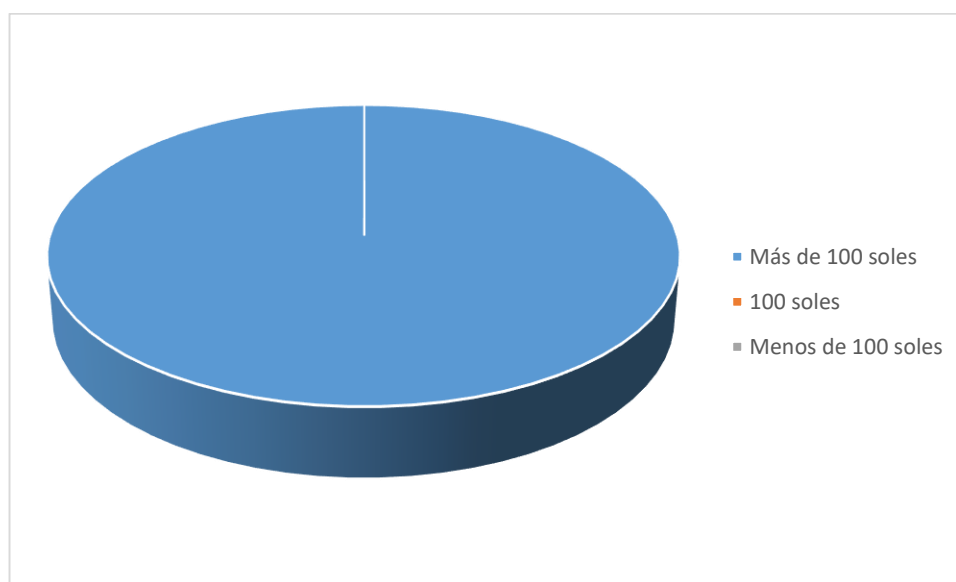
PRODUCTOS OFRECIDOS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Más de 100 soles	60	100%	100%
100 soles	0	0%	100%
Menos de 100 soles	0	0%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 11

PRODUCTOS OFRECIDOS



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

De los resultados mostrados, se indica que el 100% de encuestados venden sus productos por encima de 100 soles, debido a que tales productos son cotizados por cantidad, así como las ventas. **Análisis porque**, cuando los precios ascienden a más de S/ 100.00 indica el volumen de venta que tienen las empresas ferreteras de manera mensual.

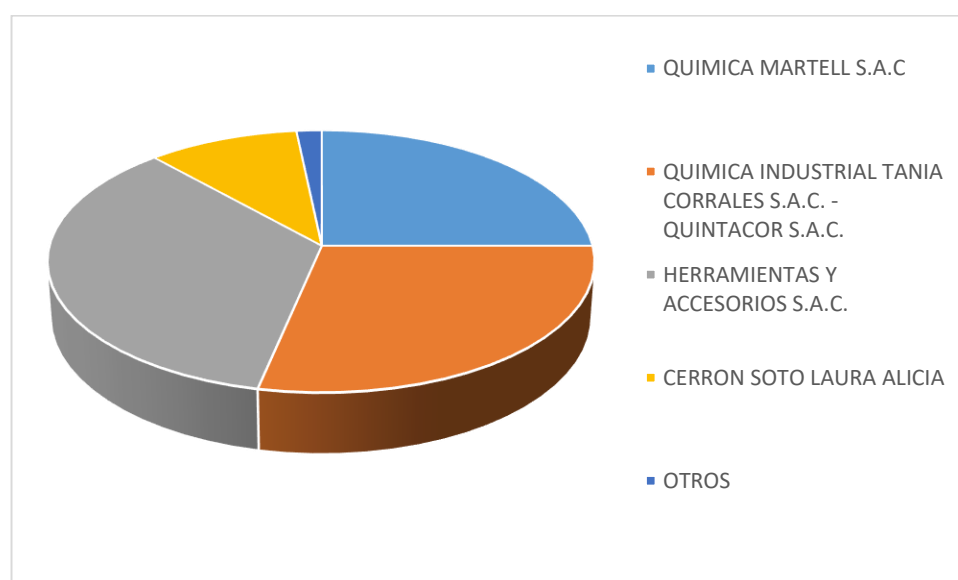
¿Cuáles son los proveedores que compran con mayor frecuencia?

TABLA 13

COTIZACION A PROVEEDORES

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
QUIMICA MARTELL S.A.C	15	25%	25%
QUIMICA INDUSTRIAL TANIA CORRALES S.A.C. - QUINTACOR S.A.C.	17	28%	53%
HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS S.A.C.	21	35%	88%
CERRON SOTO LAURA ALICIA	6	10%	98%
OTROS	1	2%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 12

COTIZACION A PROVEEDORES

El 35% de encuestados indican que las empresas proveedoras es Herramientas y Accesorios S.A.C, el 28% mencionan que la empresa proveedora es QUINTACOR S.A.C. mientras que, el 25% indicaron que QUIMICA MARTELL S.A.C. es otra empresa proveedora y un 10% de sus empleadores adquieren productos a persona natural con negocio. **Análisis porque**, las empresas proveedoras se encuentran en la condición de importador exportador, por ello menciona la calidad y garantía de cada producto solicitado.

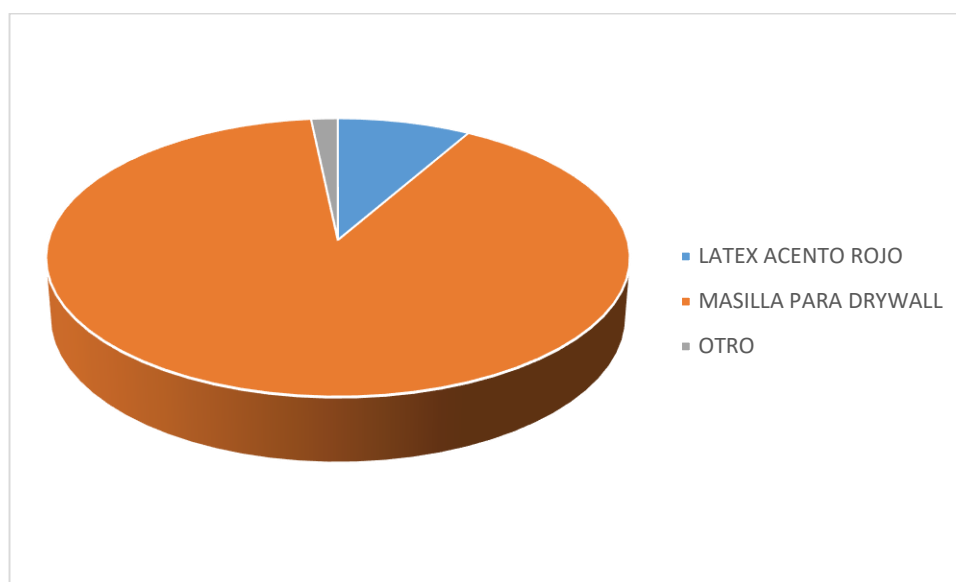
¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PEPS?

TABLA 14

METODO PEPS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
LATEX ACENTO ROJO	5	8%	8%
MASILLA PARA DRYWALL	54	90%	98%
OTRO	1	2%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 13

METODO PEPS

Del total de encuestados, el 90% mencionan los DRYWALL son efectuados mediante el METOSO PEPS, mientras que el 8% de encuestados indican que efectúan en ese método LATEX ACENTO ROJO y 2% mencionan que otro método de valuación realizan. **Análisis porque**, menciona que bienes como el DRYWALL que tiene una vida útil superior a 5 años, que sirve para acondicionamiento de estructuras metálicas o madera revestida, los primeros en ingresar en el establecimiento son justo los bienes que se encuentran requeridos en la salida.

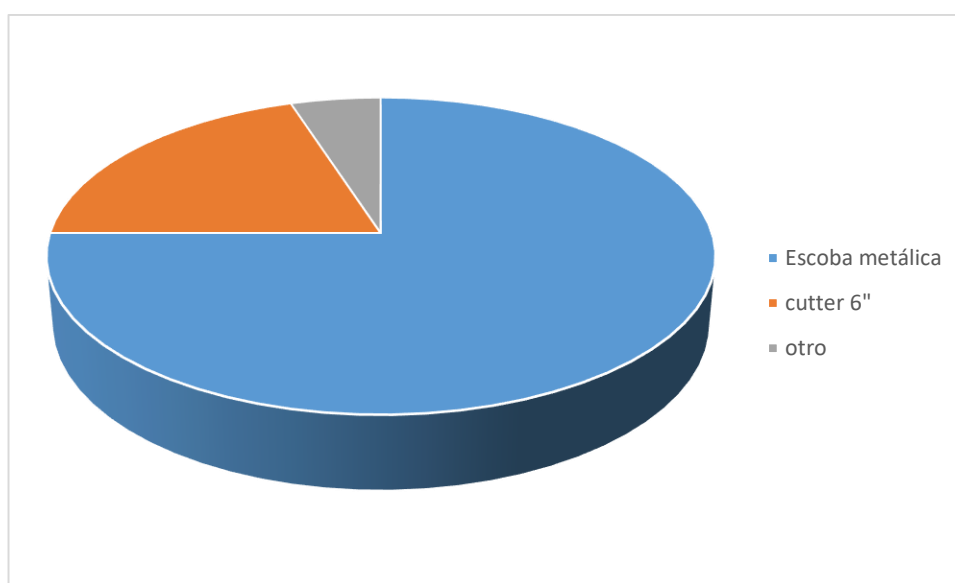
¿Cuáles son los materiales que se usan con el método UEPS?

TABLA 15

METODO UEPS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Escoba metálica	45	75%	75%
cutter 6"	12	20%	95%
otro	3	5%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 14

METODO UEPS

El 75% de encuestados indicó que bienes como escobas metálicas son usados con el método de valuación UEPS, mientras que el 20% mencionó que bienes como el cutter 6" se usa este mismo método y, 5% indican que otro bien sería adquirido. **Análisis porque**, bienes como las escobas metálicas, que son usadas para limpiar jardines e incluso residuos plásticos que se encuentran fuera de las viviendas o establecimientos, las compras ultimas realizadas son las primeras en salir.

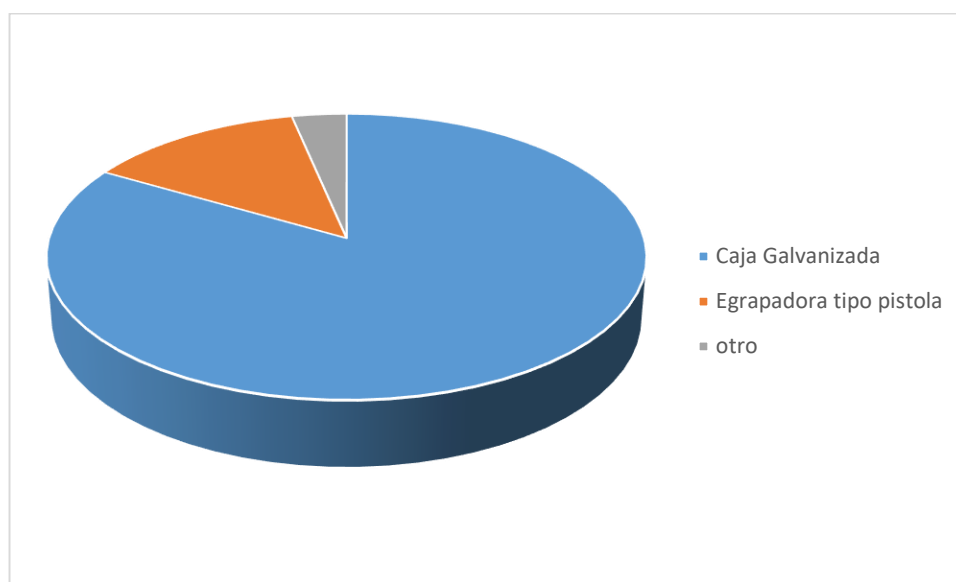
¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PROMEDIO?

TABLA 16

METODO PROMEDIO

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Caja Galvanizada	50	83%	83%
Engrapadora tipo pistola	8	13%	97%
Otro	2	3%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 15

METODO PROMEDIO

El 83% de encuestados indican que bienes como Caja Galvanizada y 13% bienes como engrapadora tipo pistola son evaluados con el método promedio.

Análisis porque, demuestra que se está efectuando un control en cuanto a una de las entidad que se encuentran adquiridas durante un periodo.

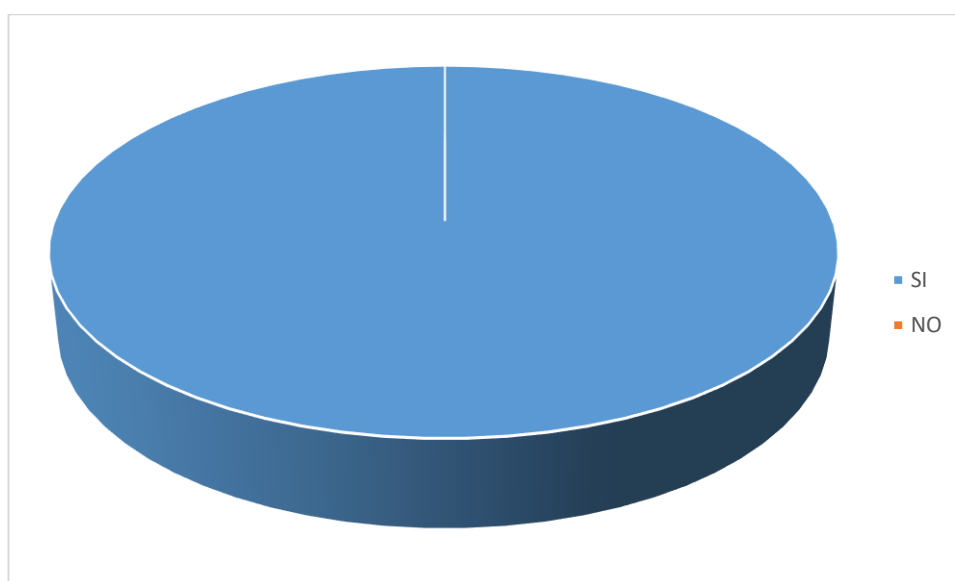
¿La empresa cuenta con un almacenamiento propio?

TABLA 17

ALMACÉN PROPIO

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	60	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 16

ALMACÉN PROPIO

El 100% de encuestados indican que las empresas empleadoras donde prestan servicios, cuentan con almacén propio, la importancia radica en que las empresas no asumen un costo en alquiler del local, como muchos en tingo maría, ni se encuentran ubicando en otro lugar sus bienes para evitar diferentes contingentes. **Análisis porque**, demuestras que las empresas ferreteras brindan una garantía a los proveedores que el establecimiento se encuentre en un lugar verificado por la empresa.

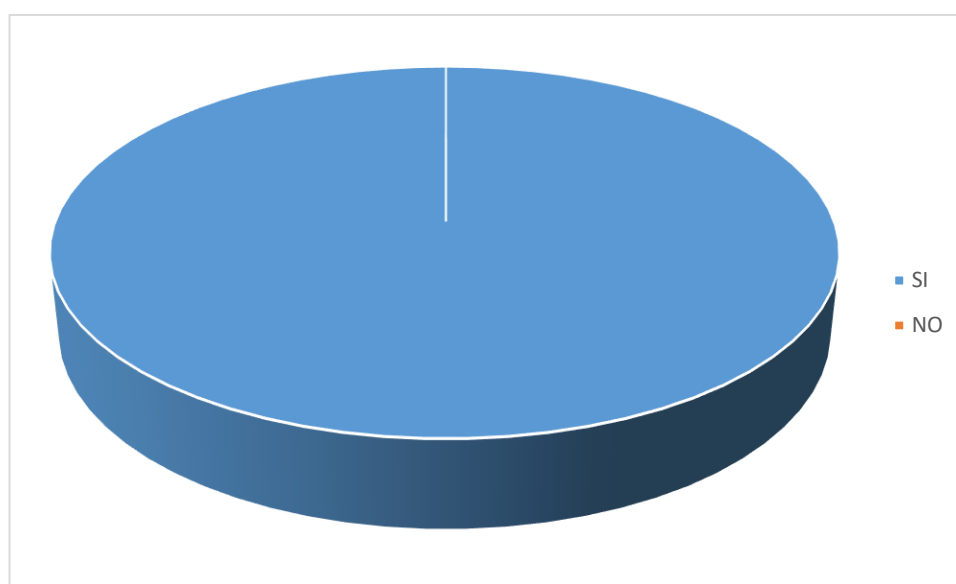
¿Existen costos de transporte durante la adquisición de productos?

TABLA 18

TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	60	100%	100%
NO	0	0%	100%
TOTAL	60	100%	

Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.



Fuente: Elaboración propia de los datos recopilados de Tocache.

FIGURA 17

TRANSPORTE DE PRODUCTOS

Del total de encuestados el 100% hacen mención que las empresas proveedoras, sustentan los traslados de bienes con el fin de evitar contratiempos con los operativos de la SUNAT y garantizando la entrega en el mismo establecimiento. **Análisis porque**, los transporten se efectúan con una garantía establecida en las guías de remisión, donde se encuentran las características de cada bien requerido.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis general:

H_a : Los procesos de selección inciden significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020

H_o : Los procesos de selección no inciden significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020

$$r_R = 1 - \frac{6 \sum_i d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

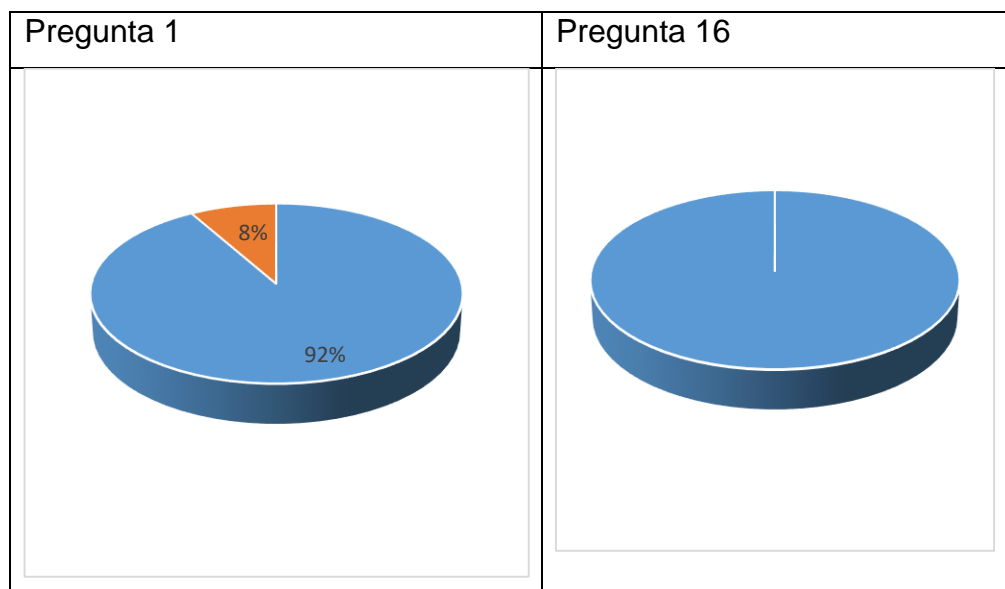
$n = 60$ verificar la muestra

se toman las interrogantes 1 e interrogante 16 que representan a las variables, procesos de selección y logística respectivamente.

$$r_R = 1 - \frac{6 \sum_{60} (x - y)_1^2 + (x - y)_2^2 + (x - y)_3^2 + \dots (x - y)_{60}^2}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 1 - \frac{6 \cdot 7500}{60(60^2 - 1)} \dots (\text{Ver Cuadro n°1})$$

$$r_R = 0.79160878$$



De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede observar que el 92% de trabajadores mencionan que las empresas ferreteras realizan compras por cada producto, superior a los 100 soles, en cuanto un 8% indican

que los bienes requeridos equivalen un precio promedio de 100 soles y el 100% de encuestados indican que las empresas empleadoras donde prestan servicios, cuentan con almacén propio, la importancia radica en que las empresas no asumen un costo en alquiler del local, como muchos en tingo maría, ni se encuentran ubicando en otro lugar sus bienes para evitar diferentes contingentes. La cifra 0.79160878 indica que los procesos de selección y la logística de las empresas se encuentra en una correlación positiva, entre los procesos de selección y el área de logística que existe en la provincia de todas las empresas ferreteras que fueron objeto de nuestro estudio, en tal sentido se aprueba que la hipótesis de investigación en la que existe una relación entre los procesos de selección y el área de logística de la provincia de Tocache, durante el periodo 2020.

Hipótesis Específica 01

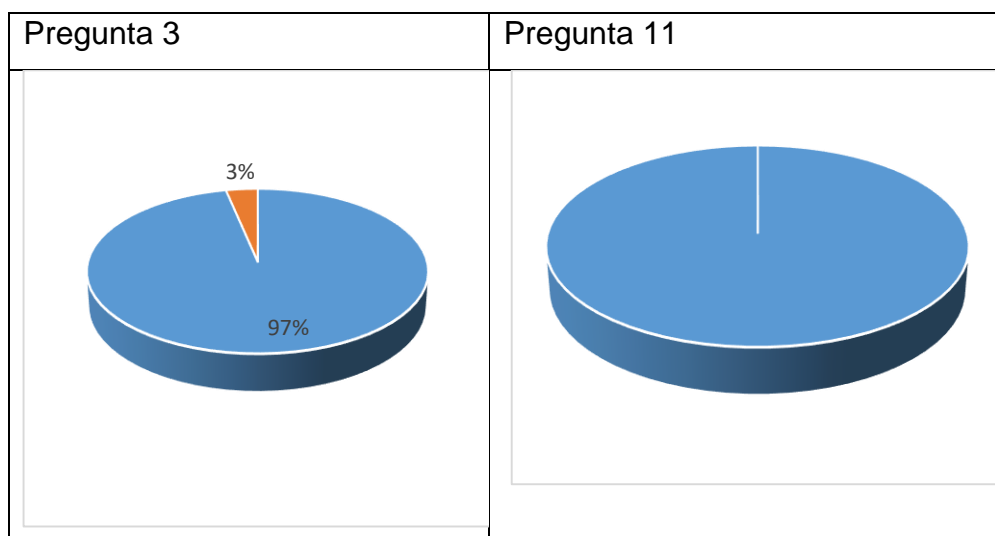
Ha: Los procesos de compras inciden significativamente en el área de logística de empresas ferreteras de Tocache periodo 2020

Ho: Los procesos de compras no inciden significativamente en el área de logística de empresas ferreteras de Tocache periodo 2020

$$r_R = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{60} (x - y)_i^2 + (x - y)_2^2 + (x - y)_3^2 + \dots + (x - y)_{60}^2}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 1 - \frac{6 \cdot 1740}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 0.95165324$$



El 97% de encuestados mencionan que los proveedores les brindan facilidades para los pagos, es decir; las empresas proveedoras facilitan como pagos mediante medios digitales, garantía del producto, devoluciones, certificados de calidad internacional, etc y, solo el 3% mencionan no obtener facilidades de pago alguna, que va de la mano con los productos que ofrecen, cuando contestan que el 100% de encuestados venden sus productos por encima de 100 soles, debido a que tales productos son cotizados por cantidad, así como las ventas.

La cifra 0.95065324 indica que los procesos de compras y la logística de las empresas se encuentra en una correlación positiva muy alta, entre ambas variables que fueron objeto de nuestro estudio, de tal sentido se aprueba que la hipótesis de investigación específica en la que existe una relación entre los procesos de procesos de compras y el área de logística de la provincia de Tocache, durante el periodo 2020.

Hipótesis Específica 02

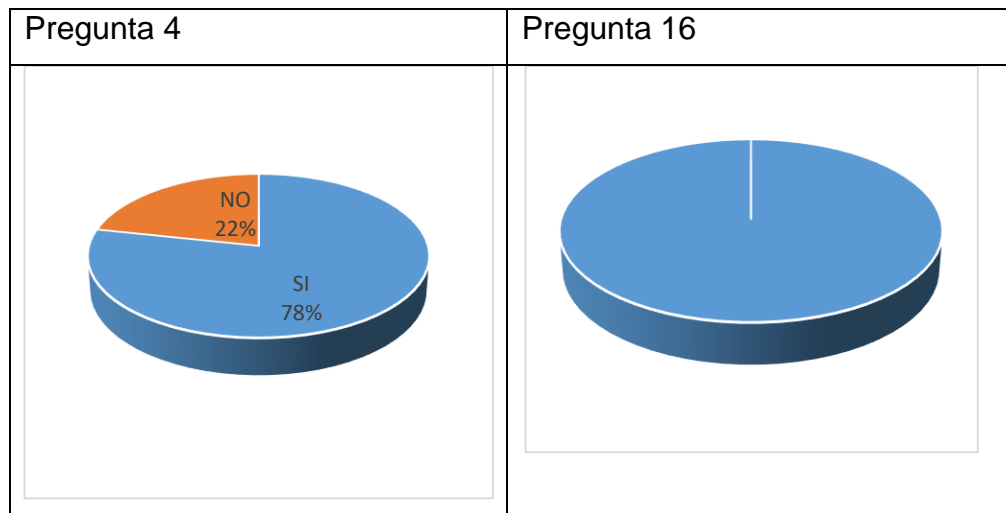
H_a : Los requisitos de adquisiciones inciden de manera significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

H_o : Los requisitos de adquisiciones no inciden de manera significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

$$r_R = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{60} (x - y)_i^2 + (x - y)_2^2 + (x - y)_3^2 + \dots (x - y)_{60}^2}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 1 - \frac{6 \cdot 18721}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 0.48$$



Del total de trabajadores que se han encuestado el 78% menciona que sus empresas empleadoras se encuentran inscritas en el RNP, mientras que solo un 22% indicaron que sus empleadores no se encuentran inscritos en tal registro; así como mencionan que todas las empresas cuentan con almacén propio y no tercerizan ese servicio. La cifra 0.48 indica que los requisitos de adquisiciones y la logística de las empresas se encuentra en una correlación moderada positiva, entre los requisitos de adquisiciones y el área logística que existe en la provincia de todas las empresas ferreteras que fueron objeto de nuestro estudio, de tal sentido se aprueba que la hipótesis de investigación específica 2 en la que existe una relación entre los procesos de adquisición y el área de logística de la provincia de Tocache, durante el periodo 2020.

Hipótesis Específica 03

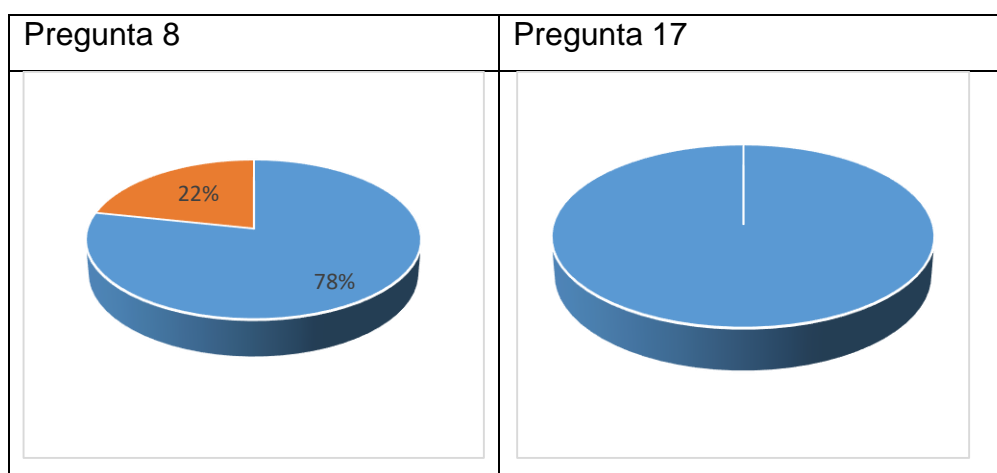
H_a: Los procesos de ventas inciden de manera significativa en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

H₀: Los procesos de ventas no inciden de manera significativa en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

$$r_R = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^{60} (x - y)_i^2 + (x - y)_2^2 + (x - y)_3^2 + \dots + (x - y)_{60}^2}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 1 - \frac{6 \cdot 9165}{60(60^2 - 1)}$$

$$r_R = 0.74534593$$



Cuando indican que un 78% de empresas ferreteras han formado parte de un proceso estatal, además que tienen garantía de los productos al transportarse con todas las formalidades de lima a Tocache, así mismo, la cifra 0.74534593 indica que los procesos de ventas y la logística de las empresas se encuentra en una correlación positiva alta, entre los procesos de ventas y el área logística que existe en la provincia de todas las empresas ferreteras que fueron objeto de nuestro estudio, de tal sentido se aprueba que la hipótesis de investigación específica 3

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTAR LA CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Identificar los procesos de selección que incide en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020

Los procesos de compras de acuerdo a los resultados obtenidos indicaron que el 92% de las adquisiciones tienen un monto superior a 100 soles y un 8% indican unas compras a un precio promedio de 100 soles, resultados que coinciden con la investigación Reyes (2019) que se efectuó en el periodo 2019 y el tipo de investigación es de carácter cualitativo indicando que la cadena de suministro del área logística de la ferretería FERRONORTE periodo marzo a octubre del 2015 ha concluido que la implementación de la cadena de suministros de área logística, son capaces de generar ventaja competitiva y mejores beneficios en todos sus niveles Se determinó que la cadena de suministro del área logística de la ferretería FERRENORTE en relación a la gestión de la cadena de suministros regular (50%) y buena (50%) para la empresa FERRENORTE S.A.C.

Así mismo, los resultados concuerdan con el estudio de Brito y Orellana que se llevó en el año 2021, que se efectuó en Ecuador titulado “Modelo de fortalecimiento de la cadena de suministro y gestión de procesos en el área de recepción de productos en la ferretería Vásquez Brito” donde menciona la necesidad de obtener un flujograma que permita

Identificar los procesos de compras que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

De acuerdo a los resultados que se han obtenido, se observó que el 97% de trabajadores hace mención que las empresas proveedoras, es decir, aquellas donde se efectúan los procesos de compras se encuentran en la ciudad de Lima, mientras que 3% indica que son efectuadas en Huánuco concuerdan con lo mencionado en la investigación de Acuña “Propuesta de

un sistema de control de inventarios para optimizar la gestión y rentabilidad para la empresa ferretería PALMAR SAC” que identifica la necesidad de un control de inventarios y evitar mermas junto con los desmedros que pueden ser ocasionados, por ello; el enfoque se dirige a la calidad del producto que debe ser garantizada por la empresa proveedora.

Identificar los requisitos de adquisiciones que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

Los resultados que se obtienen mencionan que el 78% de las empresas empleadora se encuentran inscritos en el RNP y el 22% no se encuentran inscritos, nos muestra que este porcentaje no ha participado en las convocatorias municipales, coincide con el estudio del autor Sullón del 2018 que se tituló “Gestión de Calidad en la Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Ferreterías de la Ciudad de Tingo María, Año 2017” cuando menciona que la mayoría de empresas que se encuentran del rubro ferretero que se encuentra en Tingo María que tienen 7 años de experiencia en el rubro, y con trabajadores que se encuentran solo familiares.

Identificar los procesos de ventas que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020.

Los resultados que se muestran por el crédito que se otorgó indica un 58% que siempre han otorgados créditos, siempre en cuando se les haya solicitado, un 33% indica que a veces brindó préstamos, resultados que no coinciden con la investigación de Chavez titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.” de Chimbote, 2016” debido a que las empresas ferreteras de Tingo María se autofinancian en la mayoría de casos por préstamos de Municipalidad del Santa

CONCLUSIONES

- Se identificó los procesos de selección que incide en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020, según en la tabla 2 y la tabla 17, señala son usados con mayor frecuencia a proveedores que se encuentran dentro del rubro de importador/exportador, son aquellos productos que se cotizaron por encima de 100 soles cada mes y la mayoría de los proveedores, así como el transporte hacia Tocache.
- Se identificó que los procesos de compras que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020, según la tabla 4 y la tabla 12 menciona que las frecuencias de las empresas que realizan compras de los productos ferreteros, son efectuados a empresas cuyo domicilio fiscal se encuentra en el departamento de lima, solo con la finalidad de tener garantía o abastecimiento del producto.
- Se identificó que los requisitos de adquisiciones que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020, según la tabla 5 y la tabla 17, señala que las empresas ubicadas en la provincia de TOCACHE se encuentran al día en sus obligaciones formales y sustanciales, puesto que se ha verificado que cuentan con la condición y habilitación correspondiente ante la Administración Tributaria, de igual manera 78% de los trabajadores mencionaron que sus empresas se encuentran dentro del RNP.
- Se identificó los procesos de ventas que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache periodo 2020, según la tabla 9 y la tabla 18, señala que la liquidez de las ventas se realiza de manera inmediata, puesto que los trabajadores indican que los pedidos de los proveedores solo tienen 1 a 2 días de despacho, tal como refleja el 88% de encuestados considerándose que se encuentran en la capital.

RECOMENDACIONES

- Recomendamos a las empresas de Tocache, tratar de cotizar con empresas de la misma clasificación en lugares más cercanos que lima las condiciones de importador/exportador en especial al adquirir bienes como bienes cuyo transporte es superior a 12 horas TUBOS DE 1/2, 3/4 Y 2"
- Se recomienda a las empresas ferreteras el caso de bienes que pueden dañarse en el transporte el caso del TRIPLEY FENOLICO, bienes que, si no se cuenta con un transporte adecuado y unas garantías del producto pueden tener una vida útil menor a lo esperado.
- Se recomienda a las empresas ferreteras de Tocache, la inscripción ante el RNP para participar en las diferentes licitaciones públicas que realiza el estado peruano, puesto que todas las empresas ya cumplen los requisitos solicitados.
- El comportamiento de las empresas ferreteras deben continuar con las políticas de cobranzas, que busque la liquidez en un corto plazo, como lo han estado desarrollando hasta la actualidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña Arenas, J. C., Carpio Gomez, C. R., & Huamani Tito, P. M. (2019). *Propuesta de un sistema de control de inventarios para optimizar la gestión y rentabilidad para la empresa ferreteria PALMAR SAC*. Universidad Peruana de las Américas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/470/PROPUESTA%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20PARA%20OPTIMIZAR%20LA%20GESTION%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20FERRETERIA%20PALMAR%20SAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alonso, P., Moscoso, S., & Cuadrado, D. (2015). Procedimientos de selección de personal en pequeñas y medianas empresas españolas. *el sevier*. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/rpto/v31n2/v31n2a03.pdf>
- Bautista Lopez, J. M. (2008). *IMPACTO DE LOS RETAILS HOMECENTER EN EL MERCADO FERRETERO: CASO AREQUIPA*. Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6894/ECMbalojm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, M. (27 de abril de 2017). *blog.pucp.edu.pe*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/inventarios-metodos-pepsueps-y-promedio-ponderado/>
- Contapyme. (2010). *Contapyme.com*. Obtenido de https://www.contapyme.com/capacitacionvirtual/ManualAgroWin/2_%20Concepto_de_costos.pdf
- Definiciónabc. (2019). *definición abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/concurso-publico.php>
- Garcia, I. (2018). Definición de Precio. *Economía simple*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/precio>

Herbias Figueroa, M. I. (2016). *Atención al cliente y su influencia en el nivel de ventas de la ferretería SOLANO EIRL en el primer semestre del 2016 del distrito de trujillo*. Trujillo. Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5296/zeladavergaray_luisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Logistec. (2013). LOGÍSTICA DE ADQUISICIONES ESTRATÉGICAS. *revista logistec*. Obtenido de <https://www.revistalogistec.com/index.php/logistica/global/item/440-logistica-de-adquisiciones-estrategicas>

Martín González, J. C., & Merlo Vega, J. A. (2003). Proveedores comerciales de revistas electrónicas de ciencias sociales. *revista electrónica*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/9449757.pdf>

Martinez Sevilla, G. E., Vasquez Guitierrez, M. P., & Gutiérrez Rizo, J. J. (2014). *Estrategias Competitivas de la Ferretería Blandón Moreno N° 1 con respecto a las otras Ferreterías ubicadas en el Distrito N° 1 en la ciudad de Estelí año 2014*. Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1841/1/16367.pdf>

Mecalux Esmena. (17 de septiembre de 2020). *Blog sobre Logística y Supply Chain*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/preparacion-de-pedidos>

Mondragón, V. (2019). Cómo elaborar una cotización formal para la exportación. *Diario del exportador*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/12/como-elaborar-una-cotizacion-formal.html>

Nabi Consulting. (20 de Noviembre de 2020). <https://nabiconsulting.co/quienes-somos/>. Obtenido de https://nabiconsulting.co/impacto_y_panorama_del_sector_ferretero_en_colombia/

Peru contable. (8 de octubre de 2020). *perucontable.com*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/contabilidad/inventarios-metodos-peps-ueps-y-promedio-ponderado/>

Pimenta, C. C. (2002). Gestión de compras y contrataciones gubernamentales. *Revista científica de america latina*, 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2051/205118143013.pdf>

Pugo Pullo, R. P. (2015). *Plan de negocio para la ferretería estación de cumbe*. Universidad Politécnica Salesiana, cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/87999/1/UPS-CT005012.pdf>

Revista logistec. (2012). COSTOS Y BENEFICIOS DE LA ESTRATEGÍA DE ALMACENAJE Y DISTRIBUCIÓN. *Revista Logistec*. Obtenido de <https://www.revistalogistec.com/index.php/scm/distribucion/item/1870-costos-y-beneficios-de-la-estrategia-de-almacenaje-y-distribucion>

Revista logistec. (2013). LA DISTRIBUCIÓN Y EL TRANSPORTE. *Revista logistec*.

SUNAT. (2021). *www.sunat.gob.pe*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/Nohallados/#:~:text=Condici%C3%B3n%20de%20habido%3A%20Cuando%20el,deben%20tener%20todos%20los%20contribuyentes>.

Valdez, P. (25 de abril de 2019). *Inboundcycle*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/proceso-de-venta-que-es-y-como-funciona#:~:text=El%20proceso%20de%20venta%20es,o%20servicio%20de%20la%20compa%C3%B1a%20C3%ADa>.

ANEXOS

ANEXO I

Matriz DE Consistencia

TEMA: EL PROCESOS DE SELECCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA DE LAS EMPRESAS FERRETERÍAS EN LA CIUDAD DE TOCACHE, 2020

FORMULACION DEL PROBLEMA PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE S	DIMENSIONES	METODOS
¿Cómo los procesos de selección inciden en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020?	Identificar los procesos de selección que incide en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020	Los procesos de selección inciden significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020	Procesos de selección	Proceso de compras <ul style="list-style-type: none"> - procesos de cotizaciones - Procesos de pedidos - procesos de pagos 	Tipo de investigación: Aplicada Enfoque: cuantitativo Nivel: Diseño de investigación: Población: La población se conforma por 80 trabajadores de empresas ferreteras Muestra $n = \frac{Z^2 N p q}{(N - 1) e^2 + (Z^2 p q)}$ Y posee una muestra de 60 trabajadores Técnicas e instrumentos Técnicas para el procesamiento de datos
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		Requisitos de adquisición <ul style="list-style-type: none"> - RNP - RUC HABIDO - Domicilio fiscal 	
¿Cómo los procesos de compra inciden en el área de logística de las empresas ferreteras en la ciudad de Tocache, 2020?	Identificar los procesos de compras que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020.	Los procesos de compras inciden significativamente en el área de logística de empresas ferreteras de Tocache período 2020		Proceso de ventas <ul style="list-style-type: none"> - Cobranzas - Participaciones en el estado - Créditos 	
¿Cómo los requisitos de adquisiciones inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020?	Identificar los requisitos de adquisiciones que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020.	Los requisitos de adquisiciones inciden de manera significativamente en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020		Aprovisionamiento <ul style="list-style-type: none"> - Requerimientos - Precios - Proveedores 	
¿Cómo los procesos de ventas inciden en la logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020?	Identificar los procesos de ventas que inciden en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020.	Los procesos de ventas inciden de manera significativa en el área de logística de las empresas ferreteras de Tocache período 2020		Métodos de valuación <ul style="list-style-type: none"> - PEPS - UEPS - Promedio 	
				Costos <ul style="list-style-type: none"> - Almacenamiento - Transporte - servicios 	
			Logística		

ANEXO II



UNIVERSIDAD DE HUANUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADEMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



CUESTIONARIO

La encuesta como objetivo determinar de qué manera se está realizando los procesos de selección en los bienes de las empresas ferreteras y su incidencia en el sector logística del distrito de Tocache, periodo 2020

Agradecemos anticipadamente su colaboración y sinceridad al responder las siguientes preguntas.

1. ¿A cuánto ascienden los bienes mayormente solicitados?
 - a) Más de 100 soles
 - b) 100 soles
 - c) Menos de 100 soles
2. ¿De qué lugar con mayor frecuencia adquieren los proveedores?
Especificar respuesta.....
3. ¿Hay facilidades para los pagos?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Se encuentra inscrito en el RNP?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Se encuentran su RUC habido actualmente?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿Su domicilio fiscal se encuentra en la misma ferretería, o es otro?
 - a) Si
 - b) No
7. ¿Las cobranzas efectuadas en que tiempo tienen liquidez?
 - a) En 30 días
 - b) Más de 30 días
 - c) Menos de 30 días

8. ¿Ha formado parte de algún proceso del estado?

- a) Si
- b) No

9. ¿Con que frecuencia se han otorgado créditos?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca
- d) A veces

10. ¿Cuáles son los requerimientos efectuados con mayor frecuencia?

Especifique respuesta

.....

.....

11. ¿Cuáles son Los precios de los productos ofrecidos?

- a) Más de 100 soles
- b) 100 soles
- c) Menos de 100 soles

12. ¿Cuáles son los proveedores que compran con mayor frecuencia?

Especifique respuesta

.....

13. ¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PEPS?

Especifique respuesta

.....

14. ¿Cuáles son los materiales que se usan con el método UEPS?

Especifique respuesta

.....

15. ¿Cuáles son los materiales que se usan con el método PROMEDIO?

Especifique respuesta

.....

.....

16. ¿La empresa cuenta con un almacenamiento propio? Especifique respuesta

- a) Si
- b) No

17. ¿Existen costos de transporte durante la adquisición de productos?

- a) Si
- b) No

18. ¿Cuál es el servicio que mayor costo tiene? Especifique respuesta

.....

CUADRO 1

X	Y	RANGO X	RANGO Y	D	POTENCIA
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25

2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	1	30.5	35.5	5	25
2	0	30.5	5.5	-25	625
				SUMA	7500